

2023



© **Rekomo**

Juni 2024

rekomo.se

Hållbarhetsrapport



Presenteras av

Therese Kockum

Jonas Åström

Innehållsförteckning



01	VD har ordet
02	Verksamhetsöversikt
03	Om företaget
04	Strategiskt arbete
05	Intressenter
06-07	Väsentlighetsanalys
08	Kundnöjdhet
09-11	Hållbara affärer och referensprojekt
12	Värdekedjan
13	Verksamhetsstyrning + Lagefterlevnad
14	Arbetstagares rättigheter och välbefinnande
15	Mångfald, jämställdhet och inkludering
16	Kompetensutveckling + Medarbetarhälsa
17	Goda samhällsmedborgare
18	Miljö
19	Leverantörer
20	Fordonsflotta + Avfall
21	Energiförbrukning
22	Rekomo 2023

VD har ordet



Jonas Åström

VD Rekomo AB

När vi blickar tillbaka på 2023 kan vi se att året präglades av rekordhög inflation, stigande elpriser och ett ränteläge som, tillsammans med minskad efterfrågan och en ökning av antalet konkurser, har haft en betydande inverkan på hela samhället. Dessutom har en instabil global situation med krig och konflikter på många platser påverkat oss alla. Naturligtvis har dessa händelser även haft en direkt påverkan på Rekomo.

Priserna på nya möbler har ökat vid flera tillfällen under året, medan vi på Rekomo endast gjort mindre justeringar. Därför representerar köp eller uthyrning av återbrukade möbler inte bara en betydande miljövinst, utan erbjuder också en ekonomisk fördel och utgör det mest självklara och enklaste valet. Vi vill lära alla våra kunder att tänka andrahand i första hand när de inreder kontoret.

Ökade kostnader har krävt att vi noggrant granskat vår kostnadsstruktur. Besparingar och kostnadsmedvetna val har varit essentiella. Samtidigt har vi beslutat att höja kvalitetsnivån avsevärt i alla våra processer. Kvalitet är en högt prioriterad fråga för oss på Rekomo, och en förbättrad kvalitet i alla led kommer ytterligare stärka vår konkurrenskraft.

Under året har vi expanderat vår tapetseringsverksamhet genom att etablera tapetserarverkstäder inhouse i Stockholm, Malmö och Göteborg, samt inte minst PTV:s egen verkstad i Majorna. Vi har även startat upp i Norrköping med ett mindre showroom och försäljningskontor; Östergötland är en region där vi ser stora möjligheter för tillväxt. I Malmö har vi flyttat till nya lokaler på cirka 3000 kvm. Den nya arbetsmiljön och showroomet har redan haft en mycket positiv effekt på vår affärsverksamhet och personal.

Det är med stolthet som jag ser tillbaka på hur vi på Rekomo tillsammans har navigerat oss genom ett utmanande år och fortsatt att växa och utvecklas. Framtiden bär med sig oändliga möjligheter och jag är övertygad om att vår gemensamma resa bara har börjat. Tillsammans skapar vi inte bara ett mer hållbart affärslandskap, utan en ljusare morgondag för alla.

Verksamhetsöversikt



Vision

Vi ska vara en förebild i den cirkulära omställningen och underlätta återanvändning för att bidra till en mer hållbar framtid.

Mission

Vi erbjuder återbrukade kontorsmöbler av hög kvalitet. Genom att vara miljöfokuserade, medvetna och engagerade vill vi inspirera så många som möjligt att tänka andrahand i första hand.

Om företaget



Rekomo är ett möbelföretag som drivs av tanken att producera så lite som möjligt - för miljöns skull. Vi tillhandahåller ett brett utbud av miljövänliga begagnade möbler för kontor, mötes- och konferensrum, loungeytor, kök/fikarum, entré, reception med mera. Rekomos affärsidé är enkel - snygga, kvalitativa och hållbara möbler till bra priser. Vi köper in, säljer och hyr ut återbrukade kontorsmöbler. Som komplement och vid behov säljer vi även nyproducerade möbler.

Rekomo finns i Göteborg, Stockholm, Malmö och Norrköping och levererar möbler över hela landet. Vi inreder framtidens kontor med gårdagens möbler. Genom att köpa begagnade kontorsmöbler av Rekomo värnar kunder både om miljön och sin plånbok. Kort sagt - det ska löna sig att tänka andrahand i första hand!

10.000

Arbetsplatser sålda
per år

2750 ton

Co2e besparing
2023

**12.500
kvm**

Butik och lager

12.000

Omklädda möbler
per år

Strategiskt arbete



I vår strategi är ett av de övergripande målen, tillsammans med lönsamhet, nöjda kunder och stolta medarbetare, att vi ska vara en förebild i den cirkulära omställningen och underlätta återanvändning för att bidra till en mer hållbar framtid.

Genom att vara miljöfokuserade, medvetna och engagerade vill vi inspirera så många som möjligt att tänka andrahand i första hand.

Våra affärs- och hållbarhetsmål går hand i hand: vi strävar efter att vår verksamhet ska växa växa och därigenom förstärka en positiv miljöpåverkan för alla våra kunder. Under 2023 uppnådde vi våra mål med en omsättning som ökade till 147 miljoner kronor, upp från 143 miljoner kronor 2022. Trots ekonomisk osäkerhet och en tillväxtavmattning på marknaden, fortsätter vår verksamhet att expandera. Vi ser en ökad medvetenhet av klimat-, miljö- och hållbarhetsfrågor, likväl påverkas vi i nuläget fortsatt av konjunkturen och märker av en marknad som till viss del är fortsatt avvaktande. Vi är dock optimistiska inför framtiden och förväntar oss fortsatt tillväxt för både Rekomo och marknaden i stort.

147 mkr

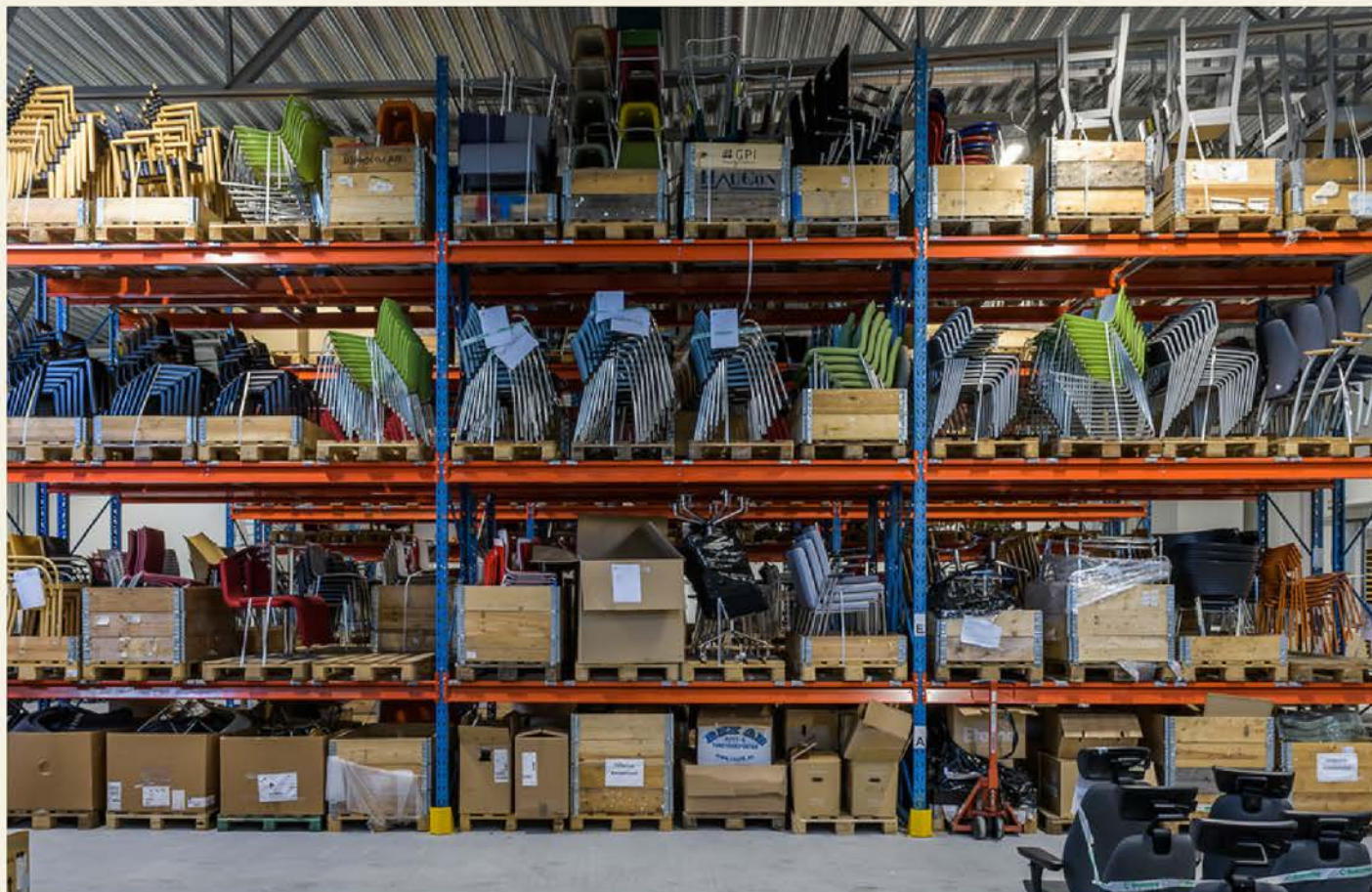
Omsättning 2023

Att öka kunskapen hos potentiella och befintliga kunder om de positiva effekterna av återbruk ser vi som en avgörande faktor för fortsatt framgång. Vi engagerar oss i att utbilda och informera för att uppmuntra fler att återanvända samt köpa, hyra och sälja begagnade möbler. Genom att anordna och delta i seminarier och utbildningar i möbelåterbruk riktar vi oss specifikt till arkitekter, inredare, företag, offentliga kunder och studenter, för att öka deras förståelse för fördelarna med återbrukade möbler och ge praktiska tips för hur de kan implementera dessa i sina verksamheter.

2.80%

Ökning i omsättning sedan 2022

Intressenter



Årlig utvärdering av intressentkrav

Årligen genomförs en utvärdering av våra intressenter och deras krav och förväntningar på verksamheten. Där intressenternas krav identifieras samt behoven av förbättringar bedöms och prioriteras.

Våra identifierade nyckelintressenter: företagskunder, privatkunder, offentlig sektor, inredare & arkitekter, leverantörer, montörer och leveranspartners, medarbetare, ägare, myndigheter, konkurrenter, samhälle, miljö, fastighetsägare och ideella organisationer.

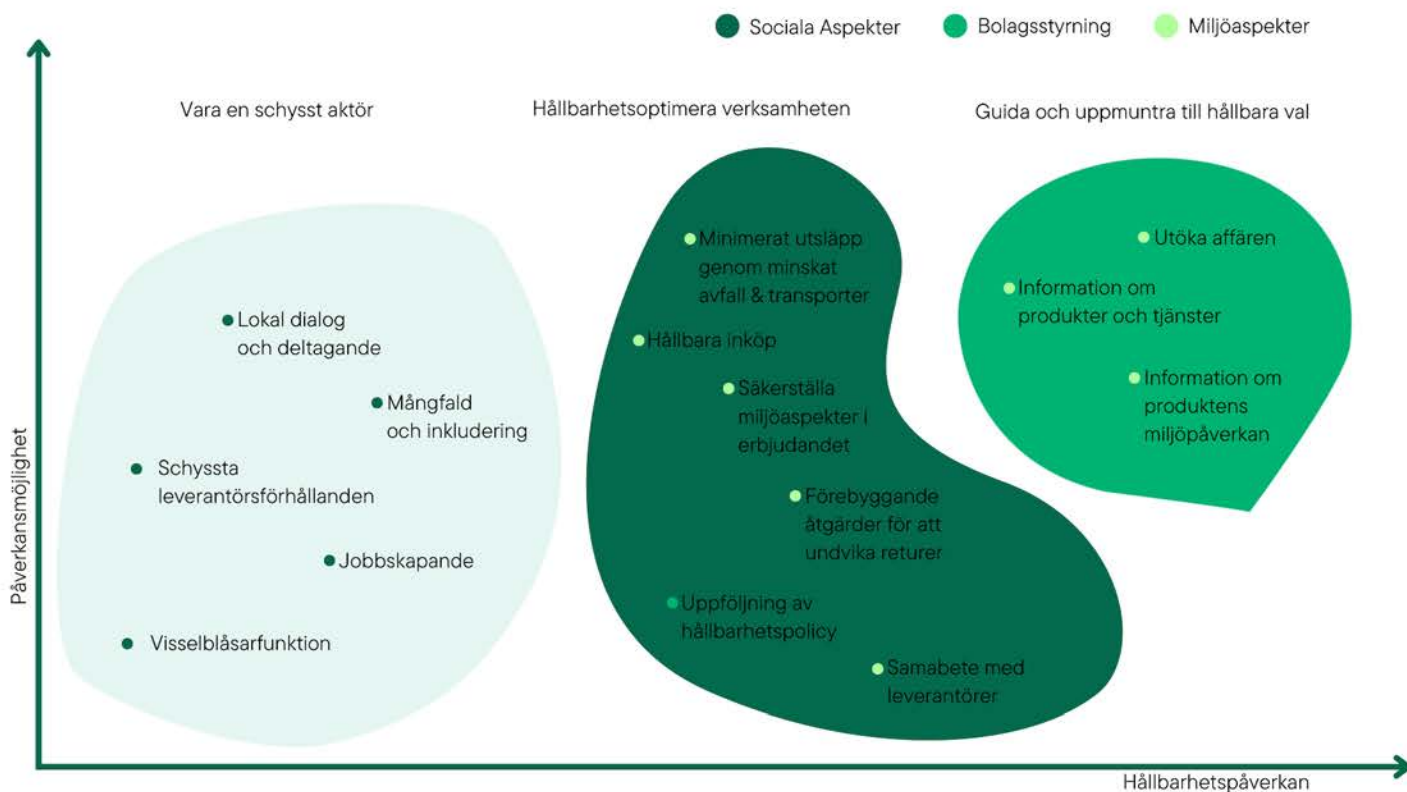
Prioriterade förbättringsområden

Områden där högprioriterade förbättringspotential har identifierats:

- Kund: enkelhet och smidig hantering, stort urval, tydlighet och kvalitet
- Medarbetare: tydliga mål, uppföljning, förväntansbild och långsiktighet
- Miljö: bra beslut som värnar om natur och miljö och minimerar avfall

Inga klagomål utöver kundreklamationer har kommit in från externa intressenter.

Väsentlighetsanalys



Kartläggningen av väsentliga hållbarhetsaspekter i verksamheten är baserad på ramverket ISO 26000 och med grund i intressentanalysen.

Väsentlighetsanalys för hållbarhet

Kartläggningen av väsentliga hållbarhetsaspekter i verksamheten baserades på ramverket ISO 26000 och med grund i intressentanalysen. Väsentlighetsanalysen identifierar de områden där vi har störst möjlighet att påverka och där vi har störst hållbarhetspåverkan att driva förändring. Hållbarhetspåverkan kan vara både att öka positiv påverkan och att minska negativ påverkan. I diagrammet nedan har de mest väsentliga områdena plottats in och prioriterats efter påverkansgrad och hållbarhetsimpact. Grupperingen av områdena har sedan gett fokusområden för vårt hållbarhetsarbete.

Nyckeln till effektiv hållbarhet

Väsentlighetsanalysen är avgörande för att effektivt rikta ett företags resurser där de gör störst nytta. Genom att identifiera och prioritera de områden inom verksamheten som har högst potential att påverka hållbarheten, kan företag inte bara förbättra sin miljöpåverkan utan även optimera sina sociala och ekonomiska bidrag. Detta strategiska tillvägagångssätt säkerställer att hållbarhetsinitiativen inte bara är goda i avsikt utan också kraftfulla i effekt, vilket stärker företagets position och bidrar till en långsiktigt hållbar framtid.

Väsentlighetsanalys

Hållbarhet i linje med visionen

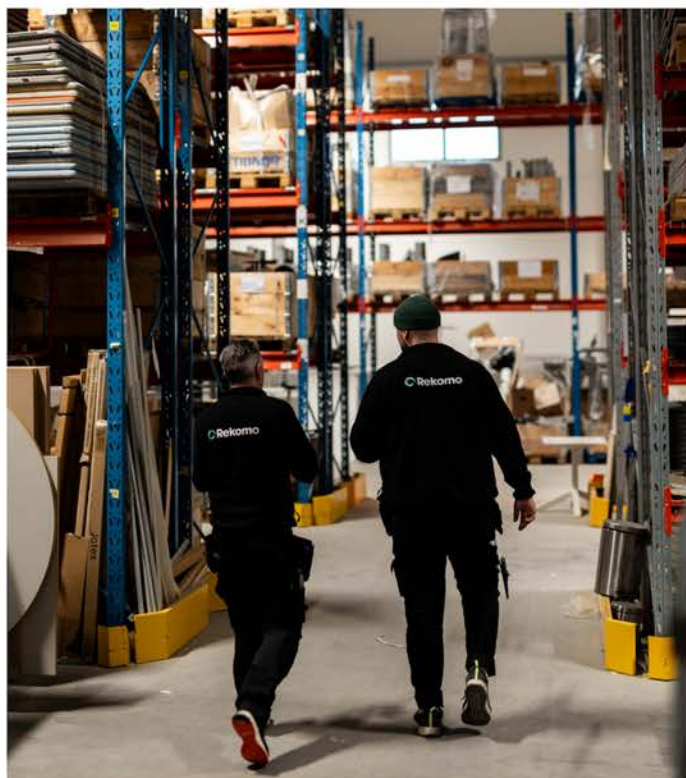
Fokusområdena har sedan kopplats ihop med bolagets övergripande vision för att säkerställa samsyn mellan bolagets och hållbarhetsarbetets riktning. Det viktigaste fokusområdet är också vårt affärsmål - att få affären att växa, och marknaden och säkerställa att fler möbler återanvänds.

Antal sålda återbrukade möbler 2023

45.131

Ton Co2e besparing genom återbruk 2023

2750



Vision

Vi ska vara en förebild i den cirkulära omställningen och underlätta återanvändning för att bidra till en mer hållbar värld.

Perspektiv

Vad vi gör

Vilka vi är

Hur vi påverkar

Fokusområden

Hållbarhetshänsyn som pushar branschen

Vara en förebild och en föregångare

Utbilda och uppmuntra fler kunder till hållbara val

Strävansmål

Vara drivande i den cirkulära omställningen

En ansvarstagande förebild

Maximera avtryck genom att underlätta återanvändning för fler

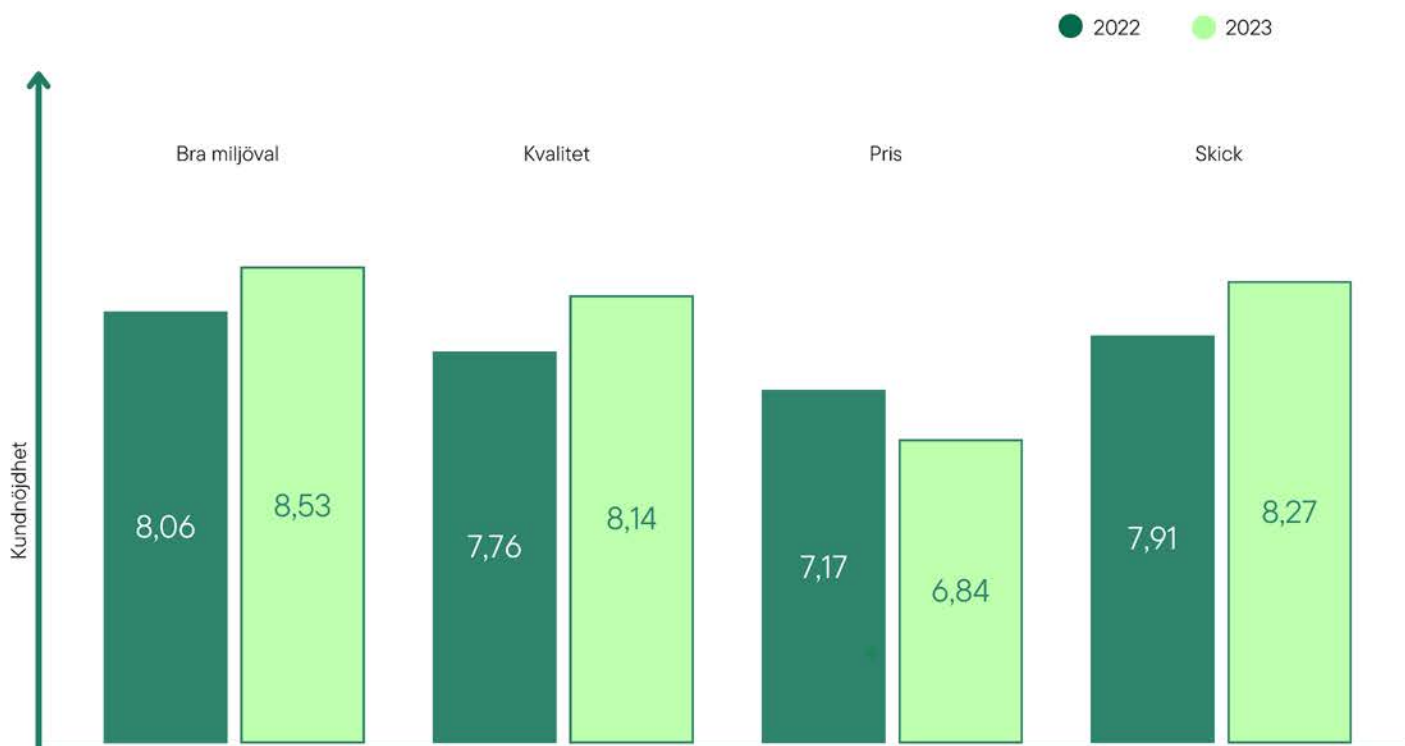
KPI:er

KPI	Mål	Utfall
Andel tjänsteresor med tåg (jmf: flyg)	100%	100%
Andel eldrivna bilar i tjänstebilsflottan	100%	100%
Andel gröna leverantörer	90%	93%
Andel ton Co2e vi sparat miljön	3200	2750

KPI	Mål	Utfall
Andel kvinnor i verksamhet	50%	31%
Andel kvinnor i ledningsgruppen	50%	33%
Åldersspridning		22-66
Antal visseblåsfall	0	0
Antal olyckor och tillbud	0	2
Sjukfrånvaro	2,5%	3,5%

KPI	Mål	Utfall
Antal sålda återbrukade möbler	40000	45131
Andel oms av total till offentlig kund	15%	17%
Snitt kundnöjdhet	90%	83,5%
Snitt medarbetarnöjdhet		
Ton Co2e besparing genom återbruk	3200	2750

Kundnöjdhet



Tabellen visar några exempel från vår kundundersökning.

Kundundersökningens roll i företagets strategi

Årets kundundersökning visar att vi har förbättrat vår service och vårt erbjudande med undantaget av pris. En orsak till det kan vara att man jämför pris på nya "enklare" produkter med återbrukade kvalitetsmöbler och därför inte tycker det är tillräckligt stor prisskillnad. Men jämför man likvärdig kvalitet på nya möbler och återbrukade möbler vet vi att vi har en attraktiv prisbild på våra produkter. Vi kommer fortsätta erbjuda kvalitetsmöbler till halva nypriset eller lägre och göra vårt yttersta för att våra kunder både ska uppleva att det känns bra i magen och i plånboken att köpa återbrukade möbler.

Förbättringsområden och kundinteraktion

Resultaten från kundundersökningen har också gett oss konkreta exempel på områden där vi kan förbättra oss ytterligare. Specifikt har frågor som rör enkelhet i våra kontaktytor och effektiviteten i vår återkoppling i kundärenden identifierats som viktiga förbättringsområden. Detta understryker vikten av att vi kontinuerligt utvärderar och förbättrar hur vi interagerar med våra kunder. Genom att fokusera på att göra våra processer enklare och mer transparenta kan vi förbättra kundupplevelsen och därigenom stärka vårt varumärke och vår marknadsposition.

Hållbara affärer och referensprojekt

Vår största påverkan är att få fler organisationer att köpa återbrukade möbler istället för nyproducerade. Idag finns det stor potential. Återbruksmarknaden växer generellt och så även vi.

Bosch Rexroth

En av de affärer vi är stolta över är med Bosch Rexroth, en ledande leverantör av hydraulik och industriell automation. De flyttade in i sitt nya kontor i Stockholm under våren 2023. De nyrenoverade lokalerna är inspirerande och präglas av en modern design, ett medvetet miljötänk och en inbjudande atmosfär. Eftersom Bosch Rexroth har ett starkt fokus på hållbarhet var det viktigt att välja material och möbler som var miljövänliga. Målet var att 17% av möbelvalen skulle vara återbruk men när kontoret var färdigställt hamnade återbruk på hela 62%. Av dessa levererade Rekomo en stor del, bland annat arbetsplatser, konferensrum och loungeytor.

Bosch Rexroths nya kontor är ett utmärkt exempel på hur man kan skapa en modern och hållbar arbetsplats som främjar kreativitet och samarbete. Vi på Rekomo är stolta över att ha varit en del av Bosch Rexroths kontorsprojekt. Vi tror att återbrukade möbler är en viktig del av en hållbar framtid.

- Plats: Rosterigränd 12, Liljeholmen
- Kvm: 965 kvm fördelat på ett plan
- Antal medarbetare: 70
- Inredningsarkitekter: Bjelkmark Arkitekter AB
- Projektledare: Tenant & Partner AB
- Fastighetsägare: Vasakronan
- Ansvarig från Rekomo: Hampus Theorin

Återbruk:

62%

Co2e besparing:

13.500kg



Hållbara affärer och referensprojekt



Gordon Delivery

På Rekomo är vi också stolta över ett projekt i samarbete med Gordon Delivery. Tillsammans har vi skapat en arbetsmiljö som utstrålar både hållbarhet och kreativitet. Vi använde återbrukade möbler för att göra deras kontor vackert och miljövänligt

Vårt partnerskap med Gordon Delivery och arkitekten Markus Ravegård började med ett gemensamt mål: att kombinera stil och hållbarhet. Vi har kombinerat vår expertis inom återbruk med deras engagemang för miljön för att skapa något unikt.

Genom att använda återbrukade möbler har vi minskat avfall och sparat på resurser som annars skulle gått till nyproduktion. Detta har inte bara minskat koldioxidutsläppen utan också tagit oss närmare en hållbar framtid, något som Gordon Delivery aktivt stöder.



“Vi jobbar med cirkulär logistik för att minska klimatpåverkan, så för vårt kontor kändes det naturligt att välja även cirkulär inredning. Rekomo har genom sin expertis hjälpt oss att skapa en harmonisk arbetsmiljö där återbrukade möbler och textilier inte bara minimerar avfall utan också ger vårt kontor ett unikt uttryck.”

- Charlotte Askari, Gordon Delivery

Co2e besparing:

16.000kg

Hållbara affärer och referensprojekt

Nacka Kommun Aula

Ett annat projekt vi är stolta över är Nacka kommuns Aula och de 620 aulastolar vi gett ett nytt liv till genom renovering. Varje stol har noggrant renoverats och står som ett bevis på både Rekomos och Nacka kommuns engagemang för miljön och vår respekt för det förflutna.

Rekomos återanvändningsprocess visade sig vara oerhört kostnadseffektiv. Jämfört med vad kostnaden för nya stolar hade inneburit, kunde Nacka kommun spara en betydande summa. Dessutom, genom att inte köpa nyproducerat, kunde vi undvika utsläpp på hela 37 200 kg CO2 – en stor miljömässig vinst



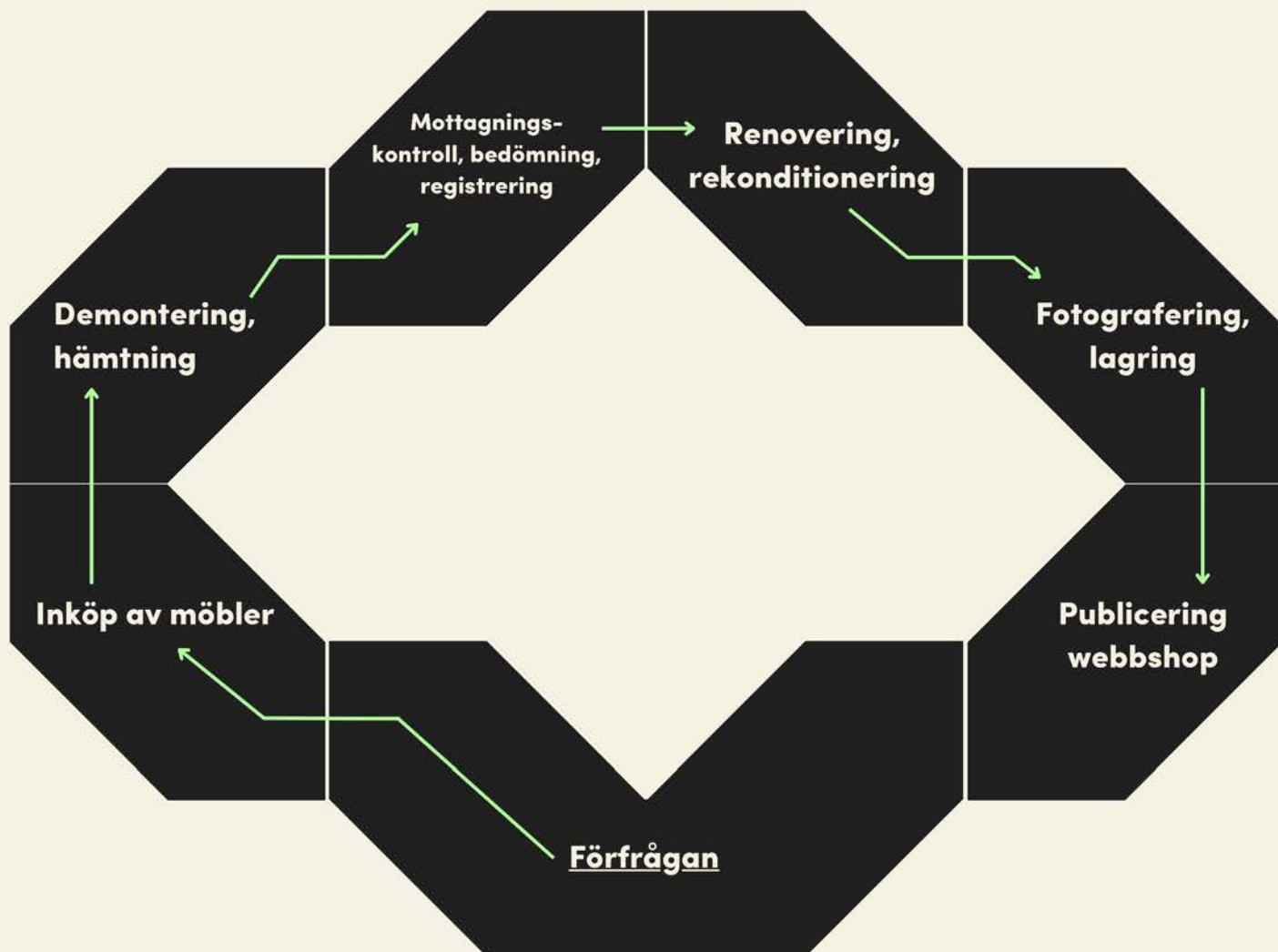
Omklädda möbler:

620st

Co2e besparing:

37.200kg

Värdekedjan



Figuren visar inköpsflödet.

Från förfrågan till leverans

Vår process från förfrågan till leverans börjar med försäljning, antingen via en säljare eller vår webbplats www.rekomo.se. Därefter sker eventuell kundanpassning, såsom omtapetsering, följt av en noggrann kvalitetskontroll och rengöring. Slutligen levererar och monterar vi produkterna hos kunden.

- Försäljning (via säljare eller www.rekomo.se)
- Eventuell kundanpassning (t.ex. omtapetsering)
- Kvalitetskontroll och rengöring
- Leverans och montering

Renoveringsflödet

Genom att expandera vår tapetseringsverksamhet med tapetserarverkstäder inhouse i Stockholm, Malmö och Göteborg, möjliggör vi ett smidigare renoveringsflöde av högre kvalitet och kompetens.

- Förfrågan och underlag
- Försäljning av tjänst
- Hämtning
- Utförande av tjänst (tapetsering, lackering, snickeri, rengöring m.m)
- Leverans, montering och utplacering

Verksamhetsstyrning + Lagefterlevnad



Verksamhetsstyrning

Vår vision och våra policyer styr verksamheten och guidar våra medarbetare och leverantörer i rätt val. Vi är sedan många år tillbaka certifierade enligt ISO 14001:2015 samt ISO 9001:2015. Kvalitets- och miljöledningssystemets krav är väl integrerade i organisationens verksamhetsprocesser.

Lagefterlevnad

Vi bevakar nya och ändrade lagar i en lagefterlevnadskontroll och efter tolkning av de lagar som identifieras bedöms att Rekomo efterlever gällande lagstiftning.

Arbetstagares rättigheter och välbefinnande



Genom ett nära samarbete med våra leverantörer och medarbetare samt med lyhördhet för varje individs önskemål eftersträvar vi att vara en attraktiv arbetsgivare och leverantör.

Hos oss skall samtliga medarbetare erbjudas en stimulerande, säker och god arbetsmiljö. Vi värnar om den enskilda individen och om att vara en lyhörd och tillgänglig uppdrags- och arbetsgivare.

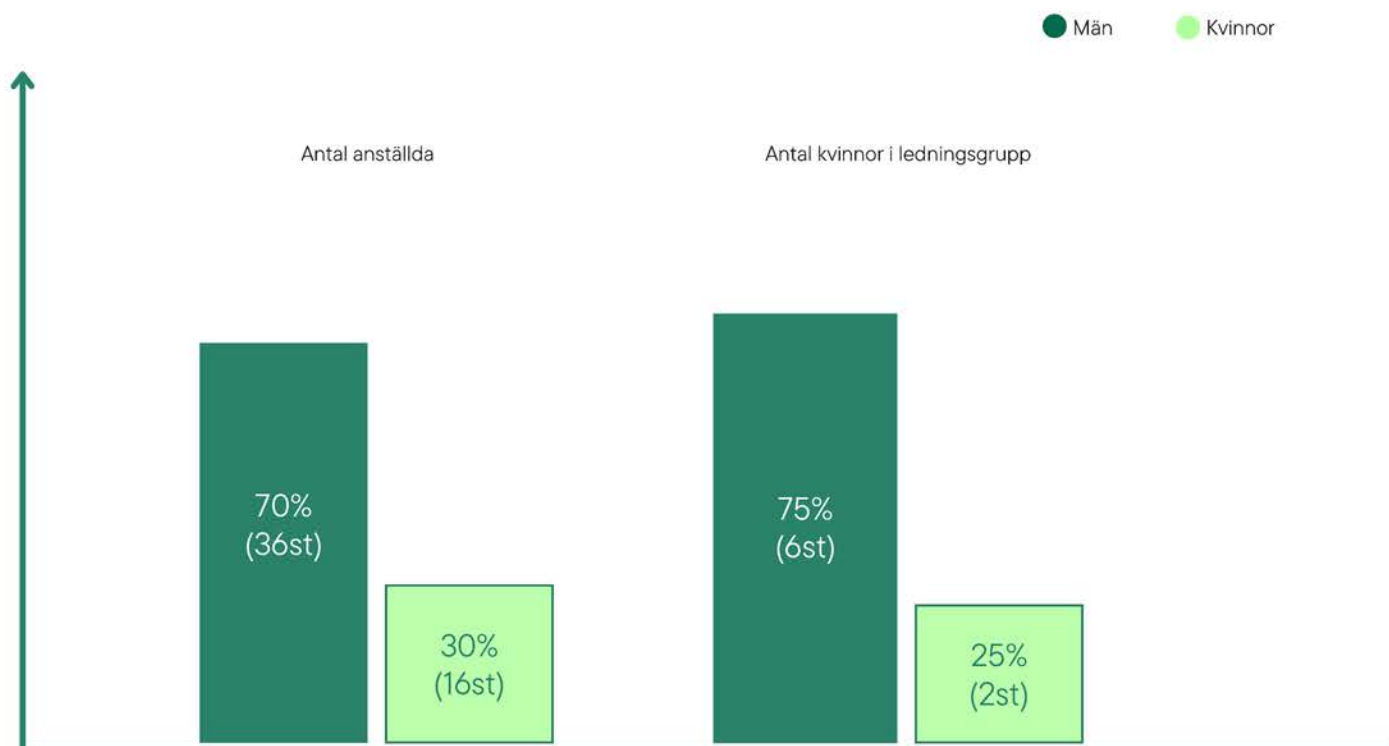
Alla medarbetare uppmuntras att medverka till en bra arbetsmiljö genom att ta ansvar för sitt arbete och visa omtanke om varandra. Arbetsmiljön för våra medarbetare är reglerad i vår arbetsmiljöpolicy.

För att säkerställa att hela leverantörskedjan står bakom mänskliga rättigheter och god affäretik stödjer Rekomo FN:s Global Compact. Principerna som står i vår uppförandekod beskriver våra värderingar och de krav vi ställer på såväl medarbetare som leverantörer och affärspartners.

För att säkerställa att överträdelser och avvikelser rapporteras har vi ett externt visseblåsarsystem där missförhållanden kan rapporteras anonymt.

Vi tror på konkurrens på lika villkor och bedriver vår verksamhet därefter. Vi agerar oberoende av våra konkurrenter och försöker aldrig inhämta information om konkurrenter som inte är allmänt tillgänglig. Vi undviker att hamna i intressekonflikter, som kan äventyra vår trovärdighet hos våra kunder och andra intressenter.

Mångfald, jämställdhet och inkludering



Engagemang för mångfald och inkludering

På Rekomo strävar vi efter att säkerställa att alla medarbetare får lika möjligheter, oberoende av könsidentitet, etnicitet, ålder, funktionsvariation eller sexuell läggning. Det är essentiellt för oss att varje anställd känner sig respekterad och värderad. Vi tror fast på att rättvisa och likabehandling i arbetsmiljön är grundläggande för en framgångsrik och hållbar verksamhet.

Fördelarna med mångfald

Genom att uppmuntra en hög grad av mångfald bland våra medarbetare, drar vi nytta av ett brett spektrum av perspektiv, erfarenheter och kompetenser. Denna mångsidighet är avgörande och genererar märkbart bättre utfall i våra leveranser och projekt. Den rika blandningen av bakgrunder bidrar till att stimulera innovation och förbättra vårt arbete, vilket är en av nycklarna till vår långsiktiga framgång.

Kompetensutveckling + Medarbetarhälsa

Kompetensutveckling

Vi satsar mycket på utbildning. För oss är det viktigt att ligga i framkant och erbjuda våra medarbetare möjlighet till fortsatt utveckling och nya kunskaper.

Några exempel på genomförda utbildningar:

- Miljöutbildning
- Digital marknadsföring
- LinkedIn
- Ledarskap och coachning
- Säljutbildning
- HLR
- Truck och lift
- Heta arbeten



Medarbetarhälsa

Sjukfrånvarodagar under 2023 uppgår till totalt 455 dagar. Vi har en relativt låg sjukfrånvaro och eftersom vi är en liten verksamhet påverkas den totala siffran mycket av om någon blir sjukskriven en längre tid, varför siffror från år till år kan vara svåra att jämföra.

Vi uppmuntrar alla anställda till rörelse och fysisk aktivitet. På de flesta större sammankomster så som konferenser och liknande är gemensam fysisk aktivitet alltid på agendan. T.ex. genom vandring, cykling, kajak, golf e.t.c. Många medarbetare tränar också i samband med sin lunchrast. Vi erbjuder ett generöst friskvårdsbidrag.



Goda samhällsmedborgare



Vårt engagemang för samhället och miljön

Under 2023 har vi stärkt vårt engagemang för samhället och miljön genom att stödja en mängd initiativ som syftar till att göra en positiv skillnad. Vi har donerat pengar till projekt som arbetar för att minska plastavfall i haven och skydda utrotningshotade djur, vilket är avgörande för att främja biologisk mångfald och hållbarhet.

Vårt stöd sträcker sig även till sociala frågor. Vi har ett långsiktigt partnerskap med Stadsmissionerna i våra största städer, vilket bidrar till deras arbete för ett mer inkluderande samhälle. Genom att skänka möbler till Musikhjälpen, där de auktioneras ut, hjälper vi till att samla in medel för välgörande ändamål. Detta engagemang är en viktig del av vår strävan att bidra till samhället på ett hållbart sätt.

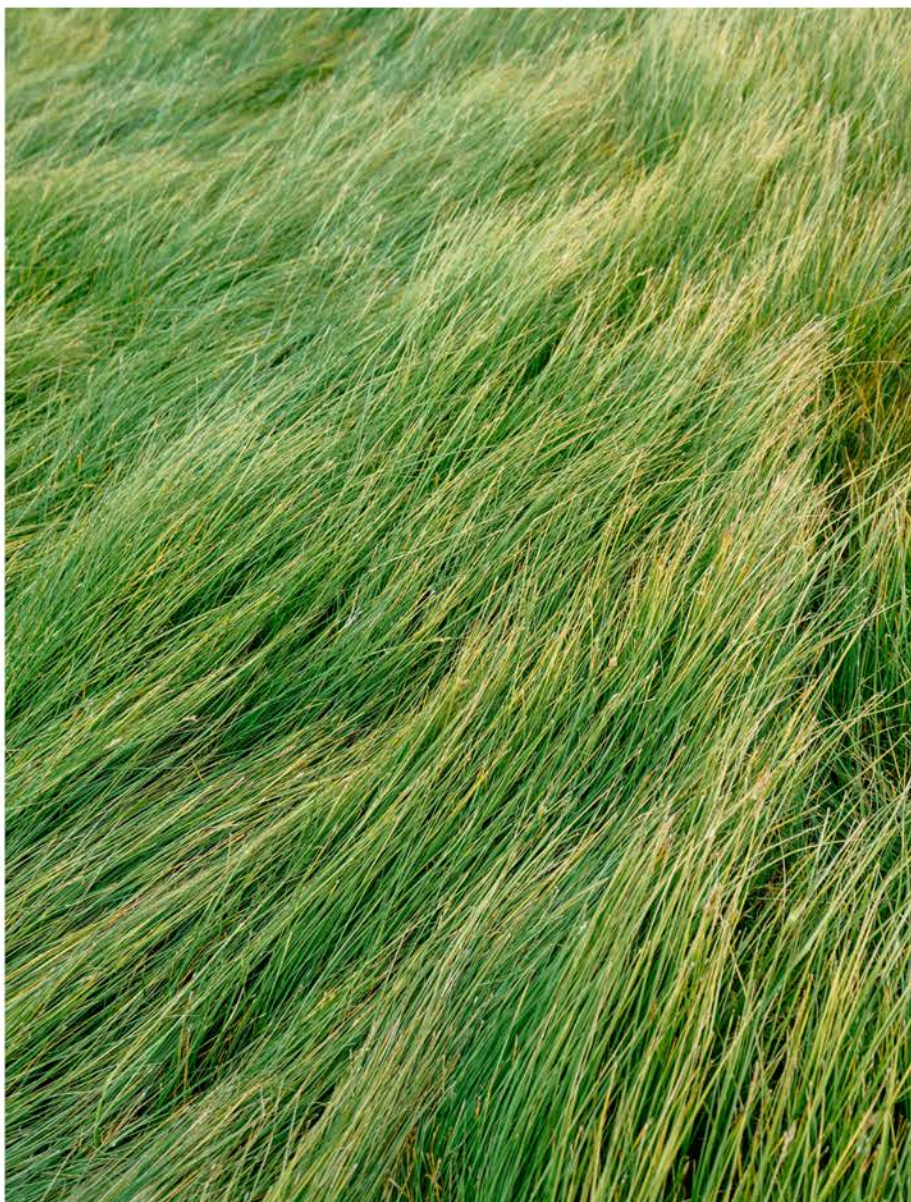
För att främja hälsa och välbefinnande stöder vi också flera idrottsklubbar. Dessa klubbar spelar en viktig roll för barn och ungas fysiska och mentala hälsa genom att erbjuda meningsfulla aktiviteter som stärker samhörighet och personlig utveckling. Vi ser detta som en investering inte bara i idrottsverksamheten utan också i de unga deltagarnas framtid.

Våra ansträngningar att vara goda samhällsmedborgare återspeglar våra kärnvärden och vår vision om ett mer hållbart samhälle. Genom att aktivt bidra till miljöskydd och social välfärd, hoppas vi inspirera andra företag och individer att också ta ett större ansvar. Vi är övertygade om att genom gemensamma ansträngningar kan vi skapa positiva och bestående förändringar.

Analys av miljöaspekter och förbättrade hållbarhetsmål

Miljöaspektanalysen ligger som grund till ett antal miljömål, som sträcker sig fram till 2024. De positiva miljöaspekterna från vår verksamhet behandlas under Hållbara affärer och strategi.

Sedan lång tid tillbaka använder vi oss av filter som skydd av de möbler vi levererar med egna transporter t.o.r. kund. Filterna tas med tillbaka och används om och om igen. I de fall då t.ex. en stol transporteras av annan transportör och ingen returtransport sker testar vi nu en påse av förnybar plast som överdrag och skydd mot smuts. Istället för att slängas kan påsen användas som t.ex. sopsäck av mottagaren och på så sätt få flera användningar än pallplasten den ersätter.



Vid analys av verksamhetens miljöaspekter har konstaterats att nedan kan anses betydande och har analyserats ur ett livscykelperspektiv enligt följande:

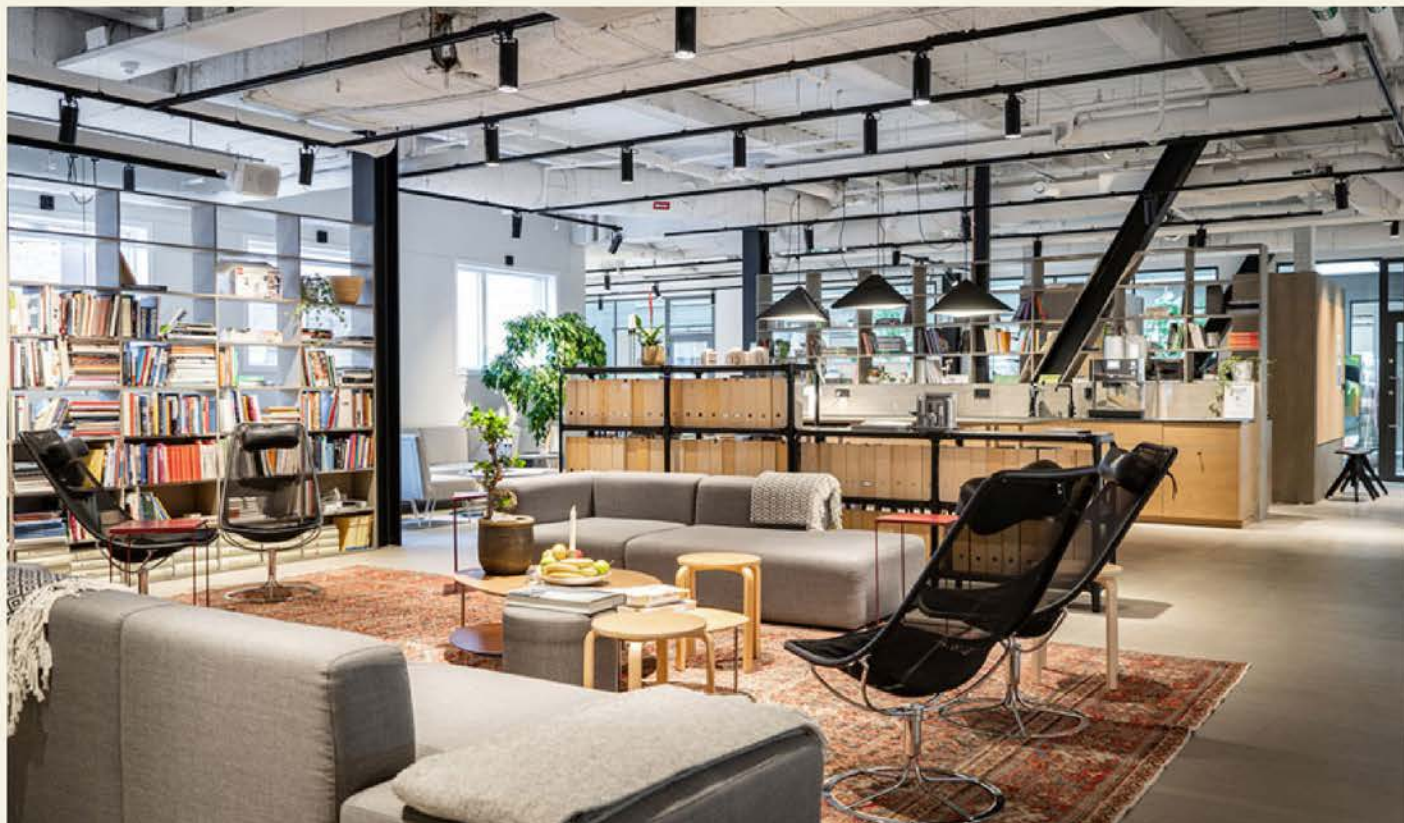
Betydande miljöaspekt:

1. Transporter
2. Avfall
3. Ökat återbruk (positiv)
4. Utbildning (positiv)

Störst påverkan ur livscykelperspektiv:

1. Utförande
2. Produktion och sluthantering
3. Under inköp/utförande
4. Under och efter utförande

Leverantörer



Förstärkt miljöansvar genom gröna leverantörer

Vår ambition är att maximera andelen återbrukade möbler i vårt sortiment, vilket stämmer väl överens med vårt miljömässiga åtagande. Däremot finns det tillfällen när nya möbler behövs, och i dessa fall prioriterar vi att inköpen görs från det vi benämner som "gröna leverantörer". Dessa leverantörer är nogt utvalda baserat på deras miljöansvar och kapacitet att leverera produkter som inte bara är högkvalitativa men också har minimal påverkan på miljön.

Vi har strikta krav på våra leverantörers miljöarbete. Dessa krav gäller både deras allmänna miljöpolicyer och de specifika produkter de erbjuder. Vår uppförandekod, som detaljerar dessa miljökrav, skickas till alla leverantörer för att säkerställa tydlighet och efterlevnad. För att objektivt bedöma hur väl leverantörerna uppfyller dessa krav, använder vi ett graderingssystem. Denna bedömning inkluderar flera faktorer som leverantörens egna rapporteringar, andelen miljövänliga produkter de erbjuder, samt deras sortimentsbredd av sådana produkter. Vår policy innebär också att vi regelbundet utvärderar våra leverantörer, och att de som inte uppfyller vår standard byts ut.

Under 2023 har vi avslutat samarbetet med två olika leverantörer som vi anser inte uppfyller våra krav.

Det är glädjande att observera en ökning av antalet leverantörer som kvalificerar sig som "Gröna leverantörer", trots att vi skärpt våra krav. Denna trend är ett tydligt tecken på att vår miljöstrategi inte bara är effektiv utan också ett kraftfullt verktyg för att driva miljömässiga förbättringar i hela leveranskedjan.

Fordonsflotta + Avfall

Fordonsflotta

Rekomos samtliga tjänstebilar är eldrivna.
Våra egna lätta lastbilar körs på HVO100.



Avfall

Tabell nedan visar avfallsmängder i ton/år för olika materialkategorier som hanterats i Stockholm, Göteborg och Malmö. Norrköping, däremot, hanterar enbart hushållsavfall kopplat till dess säljkontor och showroom.

Stad	Stockholm	Göteborg	Malmö
Metall	17,06 ton	17,98 ton	9,8 ton
Wellpapp	4,75 ton	6,57 ton	1,99 ton
Trä	23,24 ton	35,87 ton	8,2 ton
Avfall/ blandat	28,14 ton	41,51 ton	19,99 ton
Elavfall	0,58 ton	0,59 ton	0,21 ton

Energiförbrukning



Tabellen visar årlig energiförbrukning i kWh för åren 2022 och 2023 på fyra orter där företaget har verksamhet, med detaljer om förbrukningens variation beroende på lokala energiinitiativ som solceller och anpassning till fastighetsförhållanden.

Detaljerad redogörelse för energiförbrukning på flera orter

Det är noterbart att energiförbrukningen har ökat markant i Göteborg och Malmö från det ena året till det andra, medan Stockholm visar en mer stabil förbrukning, vilket delvis kan förklaras av installationen av solceller på fastighetens tak. Denna åtgärd har bidragit till en lägre energikostnad och minskad miljöpåverkan i Stockholm. I Malmö baseras energiförbrukningen på en procentuell andel av hela fastighetens förbrukning, vilket är kopplat till antalet hyrda kvadratmeter, vilket reflekterar en integrerad del av fastighetsförvaltningens energistyrning. I Norrköping, där verksamheten just har startat och endast inkluderar ett säljkontor med ett mindre showroom, är energiförbrukningen minimal.

All el som företaget använder är miljömärkt enligt Bra Miljöval, vilket är ett led i företagets strategi att inte bara minimera sin energiförbrukning utan även säkerställa att den energi som förbrukas är från hållbara källor. Trots utmaningarna med att inte ha fullständig rådighet över energiförbättringar i alla lokaler, fortsätter företaget att utforska alternativa lösningar för att minska sin miljöpåverkan och energikostnader på alla orter.

Rekomo 2023



Ett år av hållbar framgång

2023 har varit ett år där Rekomo inte bara stått inför ekonomiska och globala utmaningar utan också lyckats stärka vår position som ledande inom hållbar återanvändning av möbler. Trots en tuff ekonomisk omgivning med hög inflation och stigande räntor, har vi kunnat upprätthålla en sund tillväxt och en ökning av vår omsättning till 147 Mkr, vilket är en uppgång från föregående år. Vårt engagemang för hållbarhet har inte bara visat sig genom vår fortsatta expansion på återbruksmarknaden utan också genom strategiska investeringar i solenergi och förbättrad energieffektivitet i våra lokaler.

Framåt ser vi positivt på att utvidga vår närvaro och vårt erbjudande, med planer på att introducera fler innovativa lösningar som kan minska miljöpåverkan ytterligare. Vi är också engagerade i att fortsätta höja kvalitetsstandarden, vilket kommer att stärka vår konkurrenskraft och bidra till en ännu mer hållbar affärsmodell. Med stöd från våra engagerade medarbetare, pålitliga partners och trogna kunder, ser vi fram emot att fortsätta leda vägen mot en mer hållbar framtid.