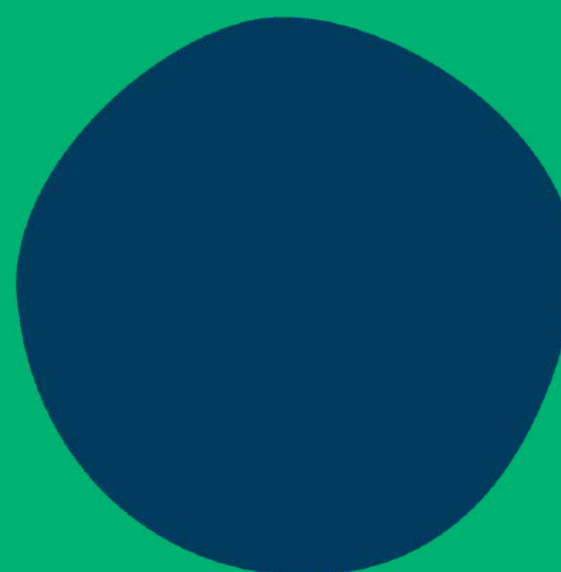
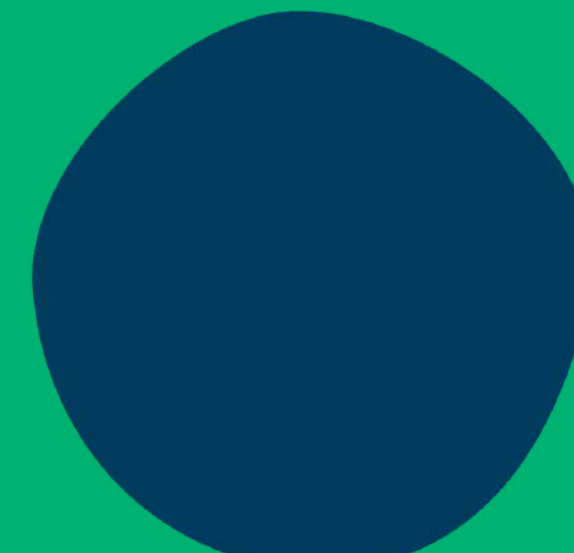
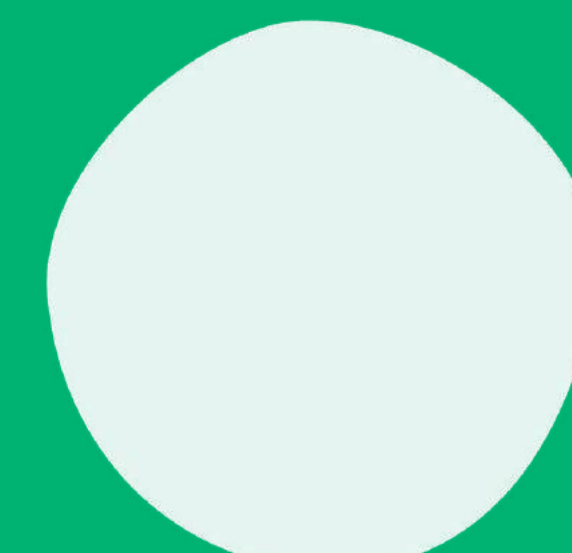
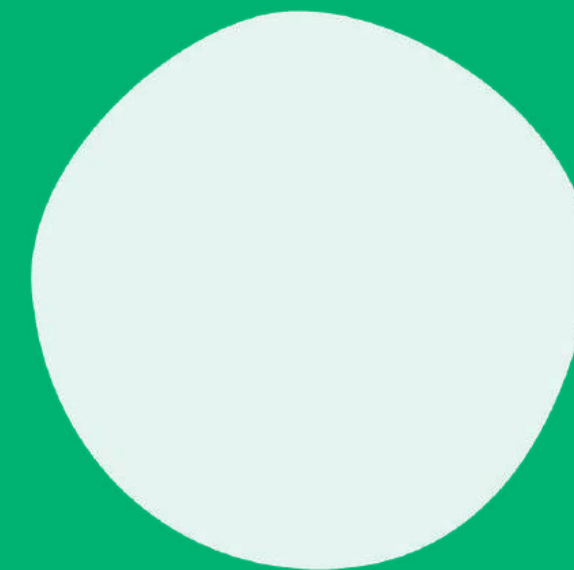
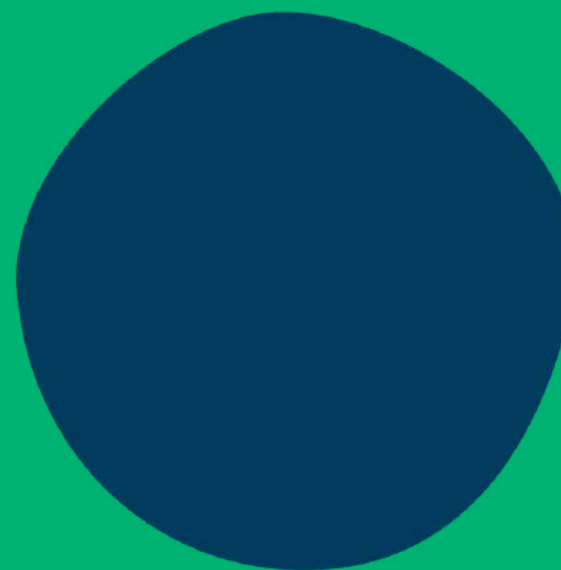


Hållbarhets- rapport 2025



Innehåll

01	VD har ordet	18	Arbetstagares rättigheter och välbefinnande
02-03	Verksamhetsöversikt	19	Mångfald, jämställdhet och inkludering
04	Om företaget	20	Kompetensutveckling + Medarbetarhälsa
05	Strategiskt arbete	21	Goda samhällsmedborgare
06	Intressenter	22	Miljö
07-08	Väsentlighetsanalys	23	Leverantörer
09	Kundnöjdhet	24	Fordonsflotta + Avfall
10-15	Hållbara affärer och referensprojekt	25	Energiförbrukning
16	Värdekedjan	26	Rekomo 2025
17	Verksamhetsstyrning + Lagefterlevnad		



VD har ordet

2025 har varit ännu ett år som prövat både företag och samhälle. Vi har fortsatt att verka i en omvärld präglad av geopolitisk osäkerhet, ekonomisk återhållsamhet och höga krav på kortsiktiga resultat. Samtidigt ser vi tydligt hur hållbarhet inte längre betraktas som ett sidospår – utan som en avgörande del av affären. För Rekomo är detta ingen ny insikt, men under året har den blivit än mer konkret och affärsnära.

Intresset för cirkulära lösningar har vuxit, men också kraven. Våra kunder efterfrågar inte bara återbruk – de efterfrågar transparens, kvalitet, spårbarhet och faktisk klimatnytta. Det är en utveckling vi välkomnar. Vår roll är att göra hållbara val enklare, mer tillgängliga och affärsmässiga, oavsett om det handlar om enstaka projekt eller långsiktiga partnerskap.

Ett tydligt exempel är den ökade efterfrågan på renovering och tapetsering. Genom våra tapetserarverkstäder har vi under 2025 fortsatt att utveckla hantverket som en naturlig del av den cirkulära affären. Att förlänga livslängden på befintliga möbler är ofta den mest resurseffektiva lösningen – både ur ett klimatperspektiv och ett ekonomiskt perspektiv. Här ser vi stor potential framåt.

Vi vet att vägen mot verkligt hållbar affärsutveckling kräver mod, uthållighet och samverkan. Vår ambition är att fortsätta vara en drivande kraft i omställningen mot ett mer cirkulärt näringsliv.

Vi har också tagit steg för att ytterligare integrera hållbarhet i affärsbeslut, uppföljning och styrning. Fokus har legat på effektivare flöden, ökad återbruksgrad och tydligare uppföljning av klimatbesparingar. Det gör oss bättre rustade att möta både kundernas förväntningar och framtida regelverk.

Vägen mot ett mer hållbart samhälle är inte spikrak. Den kräver uthållighet, samarbete och viljan att ifrågasätta invanda strukturer. Vår ambition är att fortsätta ta ansvar, driva utvecklingen framåt och visa att cirkulära lösningar inte är framtid – de är nutid.

Tillsammans med våra kunder, samarbetspartners och medarbetare fortsätter vi arbetet för att göra hållbarhet till en självklar del av varje beslut.

Jonas Åström

VD - Rekomo AB

Vision

Vi ska vara en förebild i den cirkulära omställningen och underlätta återanvändning för att bidra till en mer hållbar framtid.

Mission

Vi erbjuder återbrukade kontorsmöbler av hög kvalitet. Genom att vara miljöfokuserade, medvetna och engagerade vill vi inspirera så många som möjligt att tänka andrahand i första hand.

Om företaget

Rekomo är ett möbelföretag som drivs av tanken att producera så lite som möjligt - för miljöns skull. Vi tillhandahåller ett brett utbud av miljövänliga begagnade möbler för kontor, mötes- och konferensrum, loungeytor, kök/fikarum, entré, reception med mera.

Rekomos affärsidé är enkel - snygga, kvalitativa och hållbara möbler till bra priser. Vi köper in, säljer och hyr ut återbrukade kontorsmöbler. Som komplement och vid behov säljer vi även nyproducerade möbler.

Rekomo finns i Göteborg, Stockholm, Malmö och Norrköping och levererar möbler över hela landet. Vi inreder framtidens kontor med gårdagens möbler.

Genom att köpa begagnade kontorsmöbler av Rekomo värnar kunder både om miljön och sin plånbok. Kort sagt - det ska löna sig att tänka andrahand i första hand!



Sålda
arbetsplatser
per år

11 500 st

Butik och
lager

12 500 kvm

Co2-besparing
2025

3 420 ton

Omklädda möbler
per år

13 450 st

Strategiskt arbete

I vår strategi är ett av de övergripande målen, tillsammans med lönsamhet, nöjda kunder och stolta medarbetare, att vi ska vara en förebild i den cirkulära omställningen och underlätta återanvändning för att bidra till en mer hållbar framtid.

Genom att vara miljöfokuserade, medvetna och engagerade vill vi inspirera så många som möjligt att tänka andrahand i första hand.

Våra affärs- och hållbarhetsmål går hand i hand: vi strävar efter att vår verksamhet ska växa och därigenom förstärka en positiv miljöpåverkan för alla våra kunder. Under 2025 omsatte vi 162 miljoner kronor. Vilket innebär en ökning med 6,8 procent från 2024. Trots fortsatt ekonomisk osäkerhet och en marknad som under delar av året präglats av försiktighet och selektiva investeringar, har vår verksamhet visat god motståndskraft. Intresset för cirkulära lösningar och resurseffektiv inredning stärks successivt, inte minst till följd av ökade hållbarhetskrav, förändrade regelverk och ett växande fokus på klimatpåverkan hos både privata och offentliga kunder.

Samtidigt påverkas beslutsprocesser fortfarande av konjunkturläget, vilket i vissa fall leder till längre affärscykler.

Vi ser dock tydliga tecken på att efterfrågan på återbrukade möbler och cirkulära helhetslösningar fortsätter att öka på medellång och lång sikt. Mot bakgrund av detta är vi fortsatt optimistiska inför framtiden och bedömer att Rekomo har mycket goda förutsättningar att växa i takt med att marknaden successivt återhämtar sig och omställningen mot mer hållbara arbetssätt accelererar. Vår position som specialiserad aktör inom återbruk och cirkulär inredning ger oss en stabil grund för fortsatt utveckling under kommande år.

Omsättning 2025

162 Mkr

Ökning i omsättning
sedan 2024

6,8 %





Intressenter

Årlig utvärdering av intressentkrav

Årligen genomförs en utvärdering av våra intressenter och deras krav och förväntningar på verksamheten. Där intressenternas krav identifieras samt behoven av förbättringar bedöms och prioriteras.

Våra identifierade nyckelintressenter: företagskunder, privatkunder, offentlig sektor, inredare & arkitekter, leverantörer, montörer och leveranspartners, medarbetare, ägare, myndigheter, konkurrenter, samhälle, miljö, fastighetsägare och ideella organisationer.

Prioriterade förbättringsområden

Områden där högprioriterade förbättringspotential har identifierats:

- Kund: enkelhet och smidig hantering, stort urval, tydlighet och kvalitet
- Medarbetare: tydliga mål, uppföljning, förväntansbild och långsiktighet
- Miljö: bra beslut som värnar om natur och miljö och minimerar avfall

Inga klagomål utöver kundreklamationer har kommit in från externa intressenter.

Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalys för hållbarhet

Kartläggningen av väsentliga hållbarhetsaspekter i verksamheten baserades på ramverket ISO 26000 och med grund i intressentanalysen.

Väsentlighetsanalysen identifierar de områden där vi har störst möjlighet att påverka och där vi har störst hållbarhetspåverkan att driva förändring. Hållbarhetspåverkan kan vara både att öka positiv påverkan och att minska negativ påverkan. Grupperingen av områdena har sedan gett fokusområden för vårt hållbarhetsarbete.

Nyckeln till effektiv hållbarhet

Väsentlighetsanalysen är avgörande för att effektivt rikta ett företags resurser där de gör störst nytta. Genom att identifiera och prioritera de områden inom verksamheten som har högst potential att påverka hållbarheten, kan företag inte bara förbättra sin miljöpåverkan utan även optimera sina sociala och ekonomiska bidrag.

Detta strategiska tillvägagångssätt säkerställer att hållbarhetsinitiativen inte bara är goda i avsikt utan också kraftfulla i effekt, vilket stärker företagets position och bidrar till en långsiktigt hållbar framtid.



Vara en schysst aktör

- Lokal dialog och deltagande
- Mångfald och inkludering
- Jobbskapande
- Faktum & Stadsmissionen
- Stötta föreningslivet
- Visselblåsarfunktion
- Schyssta leverantörsförhållanden



Hållbarhetsoptimera verksamheten

- Hållbara inköp
- Minimera utsläpp genom minskat avfall & transporter
- Säkerställa miljöaspekter i erbjudandet
- Förebyggande åtgärder för att undvika retur
- Uppföljning av hållbarhetspolicy
- Samarbeta med leverantörer



Guida och uppmuntra till hållbara val

- Utöka affären
- Informera om produkter och tjänster
- Synas i olika sammanhang
- Information om produktens miljöpåverkan
- Driva debatt kring hållbarhetsfrågan
- Arrangera och medverka i olika branschevent.

När hållbarheten sitter i väggarna – men inte i möblerna

Av: Jonas Åström, vd på Rekmo

Jag har sett det fler gånger än jag kan räkna. Den grönt finansierade byggnaden med inomhusklimat i toppklass, solceller på taket och ytskikt i miljömärkta material. I entrén glänsar en guldplakett med en prestigefull miljöcertifiering. Alltihop doftar nyputsad hållbarhet.

Och där, mitt i alltihop... står splitternya möbler.

Är det inte ironiskt? Att flytta in sin verksamhet i en miljömärkt byggnad för att visa att man bryr sig om klimatet, men sedan lämna hållbarhetsambitionerna vid dörren och fullkomligt förbise den klimatpåverkan som inredningen har. Det är som att investera i en elbil bara för att åka och tanka en dunk bensin då och då – för att det luktar gott.

Klokt för både plånbok och klimat

Det finns ett enormt värde i de möbler som redan finns. Ett skrivbord håller i decennier. En omodern stol kan kläs om och en sliten

fåtölj stoppas på nytt. Faktum är att en begagnad möbel kan kosta en tredjedel så mycket som en ny, och samtidigt spara planeten hundratals kilo koldioxidutsläpp och avfall.

I en tid när både miljö- och kostnads kalkyler pressas, borde det vara en självklarhet för alla verksamheter att tänka cirkulärt. Men det är det inte.

“Det är som att investera i en elbil bara för att åka och tanka en dunk bensin då och då – för att det luktar gott.”

När jag pratar med en ny potentiell kund kan de säga: “Återbruk låter jättebra – men krångligt”.

Och visst, återbruk kanske kräver lite mer eftertanke och arbete. Man behöver veta vad man redan har, vad som kan användas igen och hur befintligt och nygammalt kan kombineras. Det underlättar också att ta ett helhetsgrepp kring logistiken.

Och visst, återbruk kanske kräver lite mer eftertanke och arbete. Man behöver veta vad man redan har, vad som kan användas igen och hur befintligt och nygammalt kan kombineras. Det underlättar också att ta ett helhetsgrepp kring logistiken.

Men på det stora hela är det som vilket inköp som helst. Och med över 50 000 möbler i vårt sortiment kan vi garantera att du kommer bli nöjd med utfallet.

Jag skulle vilja se fler omfamna det man också kan få på köpet genom att välja återbruk: prisvärda designklassiker, med historia och patina, som ger varje kontor en ovärderlig karaktär.

Låt hållbarheten flytta in

När jag började på Rekomo för sju år sedan handlade återbruk mer om möbler till ett bra pris än miljö och hållbarhet. Idag handlar det glädjande nog minst lika mycket om att göra rätt – för miljön, för nästa generation och för att kunna säga att man faktiskt lever som man lär.

Vi möter kunder som berättar om att det finns en stolthet på arbetsplatsen, för att kontoret är inrett med återbrukade möbler. Det blir en konkret handling, något man kan ta på.



Så om du någonsin skulle sitta där i ett miljömärkt kontor – ta en titt runt dig. Är möblerna lika hållbara som byggnaden de står i?

Om inte, är det kanske dags att låta hållbarheten flytta in på riktigt.

Uppmärksam i



Väsentlighetsanalys

Hållbarhet i linje med visionen

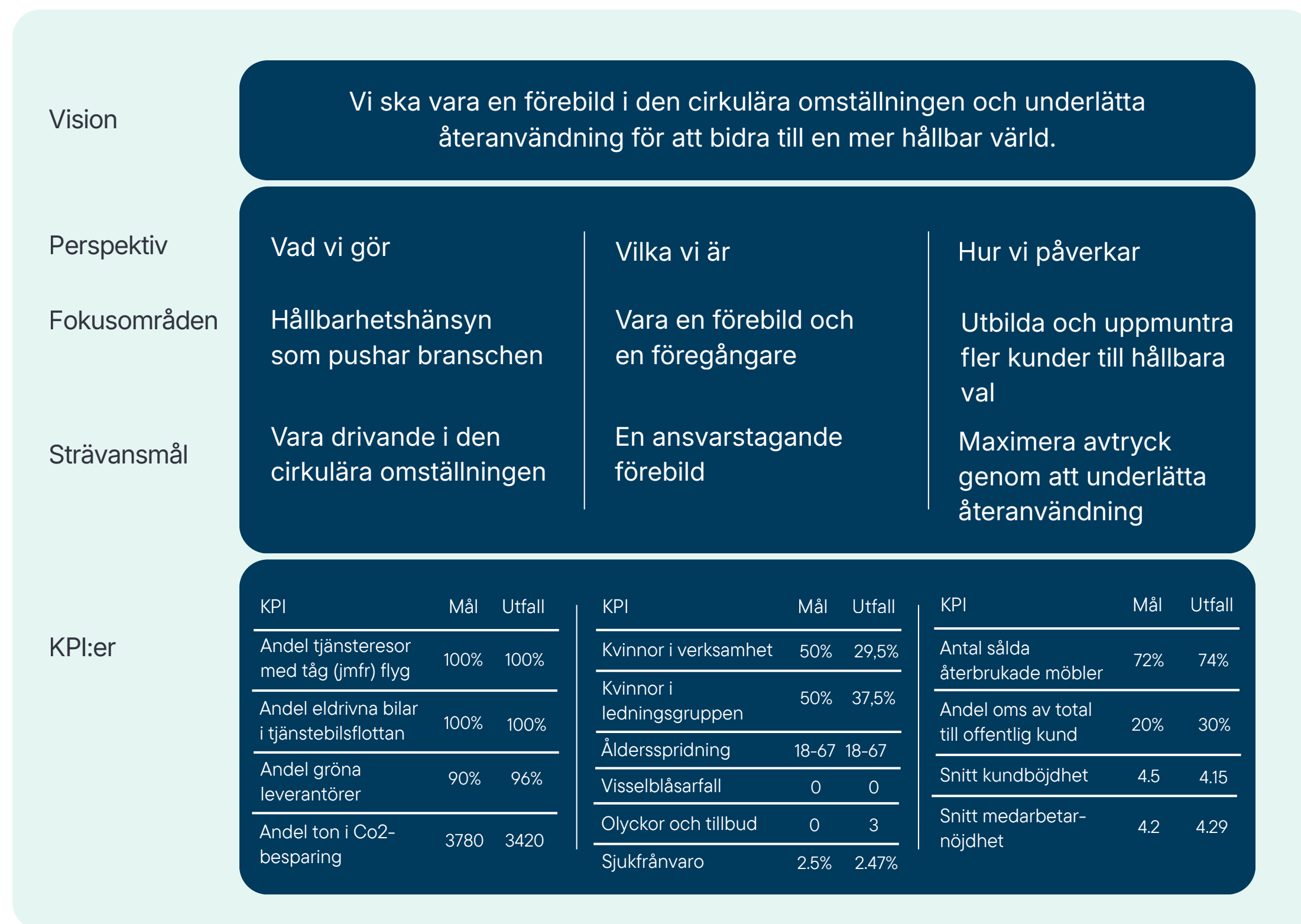
Fokusområdena har sedan kopplats ihop med bolagets övergripande vision för att säkerställa samsyn mellan bolagets och hållbarhetsarbetets riktning. Det viktigaste fokusområdet är också vårt affärsmål - att få affären att växa, och marknaden och säkerställa att fler möbler återanvänds.

Antal sålda återbrukade möbler 2025

50 530 st

Co2-besparing genom återbruk 2025

3 420 ton



Kundnöjdhet

Under 2025 genomförde vi en kundundersökning för att följa upp hur våra kunder upplever Rekomo som leverantör och samarbetspartner. Resultatet visar på en hög kundnöjdhet och en stark vilja att rekommendera Rekomo vidare, med en NPS-poäng (Net Promoter Score) på 51.

NPS är ett internationellt etablerat mått på kundlojalitet och mäter skillnaden mellan andelen kunder som skulle rekommendera företaget och andelen kritiska kunder. Generellt betraktas ett NPS över 30 som ett starkt resultat inom B2B-sektorn och indikerar en hög kundnöjdhet och lojalitet.

Särskilt höga betyg gavs till vårt miljöperspektiv, kundservice och våra medarbetares kompetens och bemötande. En kund beskrev Rekomo som "Miljösmart, prisvärd, serviceminded", vilket väl sammanfattar flera av de styrkor som återkom i undersökningen. Resultatet ger oss samtidigt viktiga insikter kring områden där vi fortsatt kan utvecklas, bland annat inom digital kundupplevelse och kommunikation.



Varje dag ser vi hur de mest inspirerande miljöerna skapas när man vågar tänka cirkulärt. Därför korar vi varje år årets snyggaste hållbara kontor. Det är vår egen topplista där vi lyfter fram tio arbetsplatser som gör skillnad genom att inreda med återbruk.

ÅRETS SNYGGASTE HÅLLBARA KONTOR

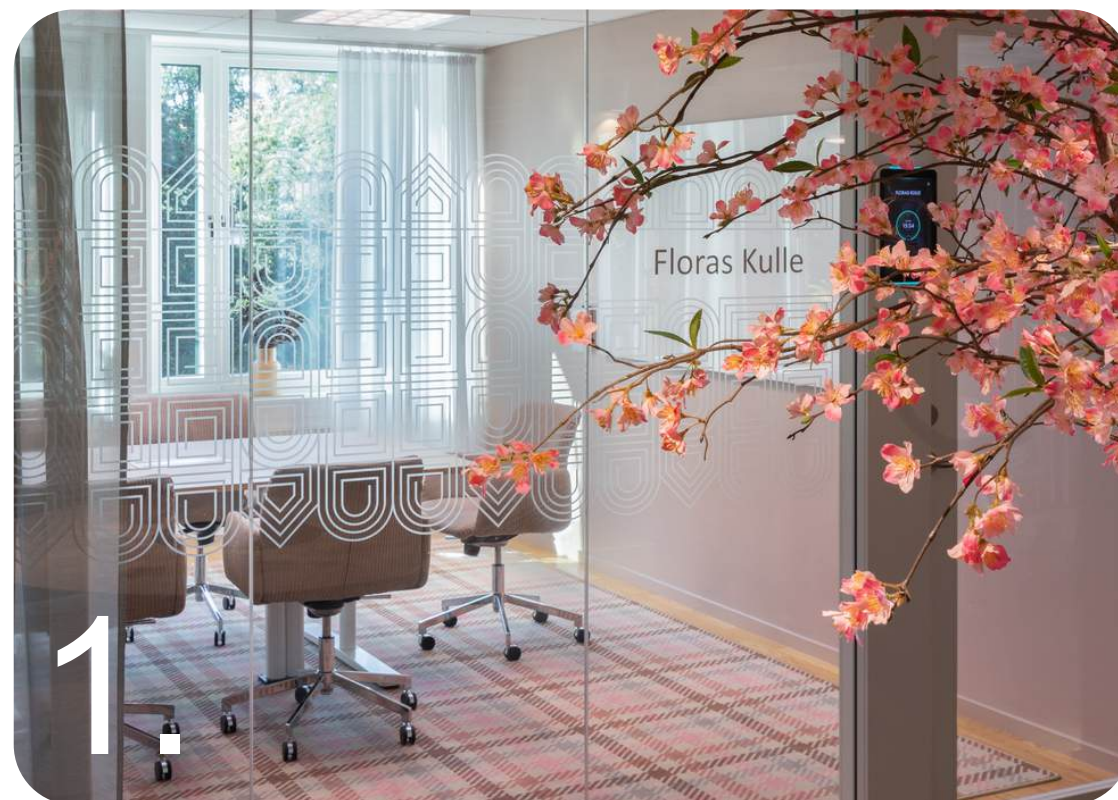
Vi tror inte på att behöva välja mellan en snygg arbetsplats och ett gott samvete.

Hållbara affärer och referensprojekt - Hemsö

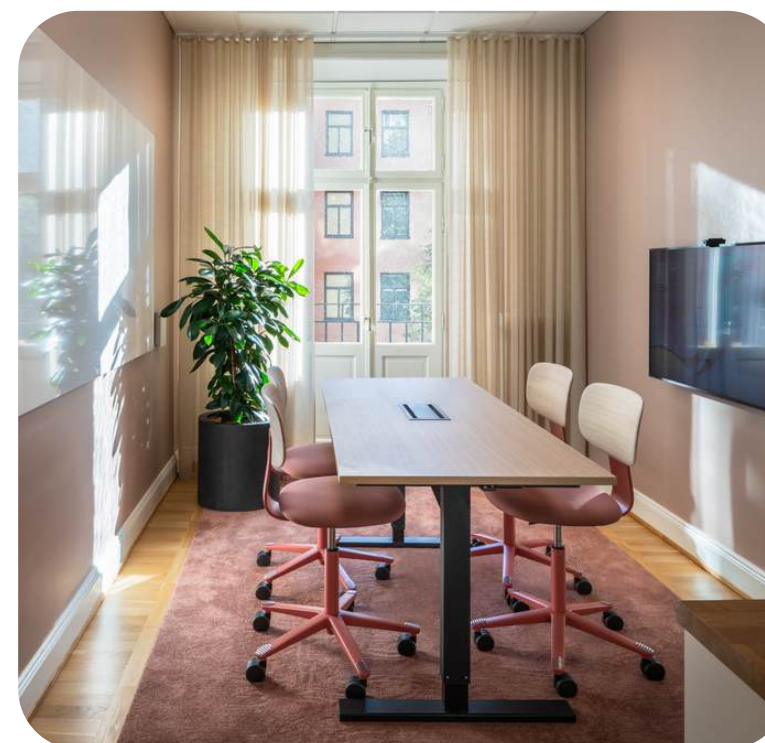
Ett av de projekt vi är särskilt stolta över är samarbetet med Hemsö. När de bestämde sig för att renovera sitt kontor var målet tydligt: att skapa en arbetsmiljö som speglar företagets värderingar om närvaro, ansvarstagande och utveckling. Återbruk blev en central del redan från start, och tillsammans med Bjelkmark Arkitekter ville vi visa att det går att få till ett riktigt snyggt och funktionellt kontor utan att behöva köpa nytt.

Projektet innebar en hel del kreativ frihet där vi gav Hemsös befintliga möbler nytt liv. Genom att klä om stolar och anpassa bordsskivor skapade vi en miljö där varje möbel känns som en självklar del av rummet och inget lämnades åt slumpen. Hemsö nådde en återbruksgrad på hela 80 procent och bevisar att cirkulär inredning aldrig behöver vara en kompromiss. Snarare tvärtom: resultatet blev en personlig och varm arbetsplats som dessutom nominerats till Sveriges snyggaste kontor 2025.

För oss på Rekomo är Hemsö ett inspirerande exempel på hur ett tydligt miljöfokus leder till en plats där människor verkligen trivs och växer. Det är ytterligare ett bevis på att återbruk är vägen framåt för moderna och ansvarstagande arbetsplatser.



Vår största påverkan är att få fler organisationer att köpa återbrukade möbler istället för nyproducerade. Idag finns det stor potential. Återbruksmarknaden växer generellt och så även vi.



Hållbara affärer och referensprojekt - Vattenfall

Ett annat projekt som utmärker sig är Vattenfalls omfattande kontorsombyggnad i Kolding, Danmark. För Vattenfall var valet av återbruk ingen slump utan en del av företagets DNA. När 250 arbetsplatser skulle samlas fanns en stark ambition om att låta hållbarhet genomsyra hela processen. Tillsammans med projektledaren Sofia Lindborg har vi bevisat att det går att skala upp återbruk även i riktigt stora projekt.

Projektet delades upp i tre etapper, där andelen återbruk ökat i varje fas. Genom ett tätt samarbete och veckovisa avstämningar har vi kunnat matcha Vattenfalls inredningskoncept och färgsättning med både befintliga möbler som klätts om och kompletterande inköp från vårt lager.

En av de stora fördelarna med det cirkulära upplägget var möjligheten att höja kontorets kvalitet. Utöver de miljömässiga vinsterna har strategin gjort det möjligt att få in högkvalitativa designmöbler som annars hade varit svåra att rymma inom budgeten.

Vattenfalls satsning i Kolding sätter en ny standard för hur stora, internationella organisationer kan ställa om sin kontorsmiljö på ett ansvarsfullt sätt. Det visar att ett metodiskt arbetssätt och en vilja att

utmana traditionella inköpsmönster leder till en arbetsplats där både estetik och miljöhänsyn får ta plats.

För oss på Rekomo är kontoret i Kolding ett lysande exempel på hur stora organisationer kan ställa om till en cirkulär vardag utan att kompromissa med helhets känslan.

"Vi måste ta ett gemensamt ansvar. Det är inte längre ett val, det är en självklarhet."

2.



Hållbara affärer och referensprojekt - Coor

Ett annat samarbete som visar på kraften i att tänka cirkulärt är Coors kontorsflytt från Kista till Solna. När företaget stod inför att byta lokaler våren 2025 såg de flytten som en chans att tänka nytt utan att behöva börja om från noll. Med målsättningen att ta tillvara på så mycket som möjligt av sin befintliga inredning inleddes ett omfattande arbete med att anpassa och uppdatera möblerna för det nya kontoret.

Projektet genomfördes i nära dialog med inredningsarkitekten Yvonne Lindahl Czapka, där fokus låg på att skapa en miljö som andas förnyelse snarare än bara återanvändning. Genom vår tapetserarverkstad kläddes stolar om i nya tyger och skrivbord byggdes om för att passa de nya rumsliga förutsättningarna. För att få till en komplett helhet kombinerades dessa möbler med noga utvalda produkter från vårt lager, såsom belysning och caféstolar, vilket skapade en enhetlig miljö på ett naturligt sätt.

Resultatet av samarbetet blev en koldioxidbesparing på ca 25 ton, varav ca 10 ton bestod av köp av återbrukad inredning istället för ny och ca 15 tons besparing genom rekond, omtapetsering och uppgradering av befintliga möbler. Men vinsterna sträcker sig längre än bara till siffrorna.

Coors nya kontor bevisar att det går att behålla karaktär och minnen från tidigare lokaler samtidigt som man skapar en modern och inspirerande arbetsmiljö. Den täta dialogen gjorde det möjligt att justera lösningar löpande, vilket säkerställde att slutresultatet speglar Coors vision om att vara ett företag som tänker framåt.

För oss på Rekomo sätter projektet med Coor fingret på kärnan i vår verksamhet. Det är ett tydligt bevis på att när man vågar utmana invanda mönster och satsa på cirkulära lösningar, får man en arbetsplats som både berättar en historia och visar vägen in i framtiden.



3.

Co2-besparing
25 ton

Hållbara affärer och referensprojekt - Frigoscandia

Ett annat projekt som belyser vikten av strategiskt återbruk är Frigoscandias flytt av sitt huvudkontor till Hyllinge. När logistikjätten skulle etablera sig i de nya lokalerna fanns en uttalad målsättning att skapa en modern arbetsplats med minsta möjliga klimatavtryck. Tillsammans med inredningsarkitekten Lisa Nilsson från Jakobsson Pusterla lät vi återbruket bli den bärande principen genom hela kontoret.

Projektet omfattade en storskalig satsning där 80 procent av inredningen utgörs av återanvända möbler. Strategin bakom de nya kontoret bygger på en aktivitetsbaserad miljö utan fasta platser, vilket ställer höga krav på möblernas kvalitet och tekniska livslängd. Med en noggrann inventering kunde vi identifiera vilka möbler som var lämpade för rekonditionering och därefter komplettera med noga utvalda artiklar, bland annat de 125 kontorsstolar som nu fungerar som en naturlig del av den nya miljön.

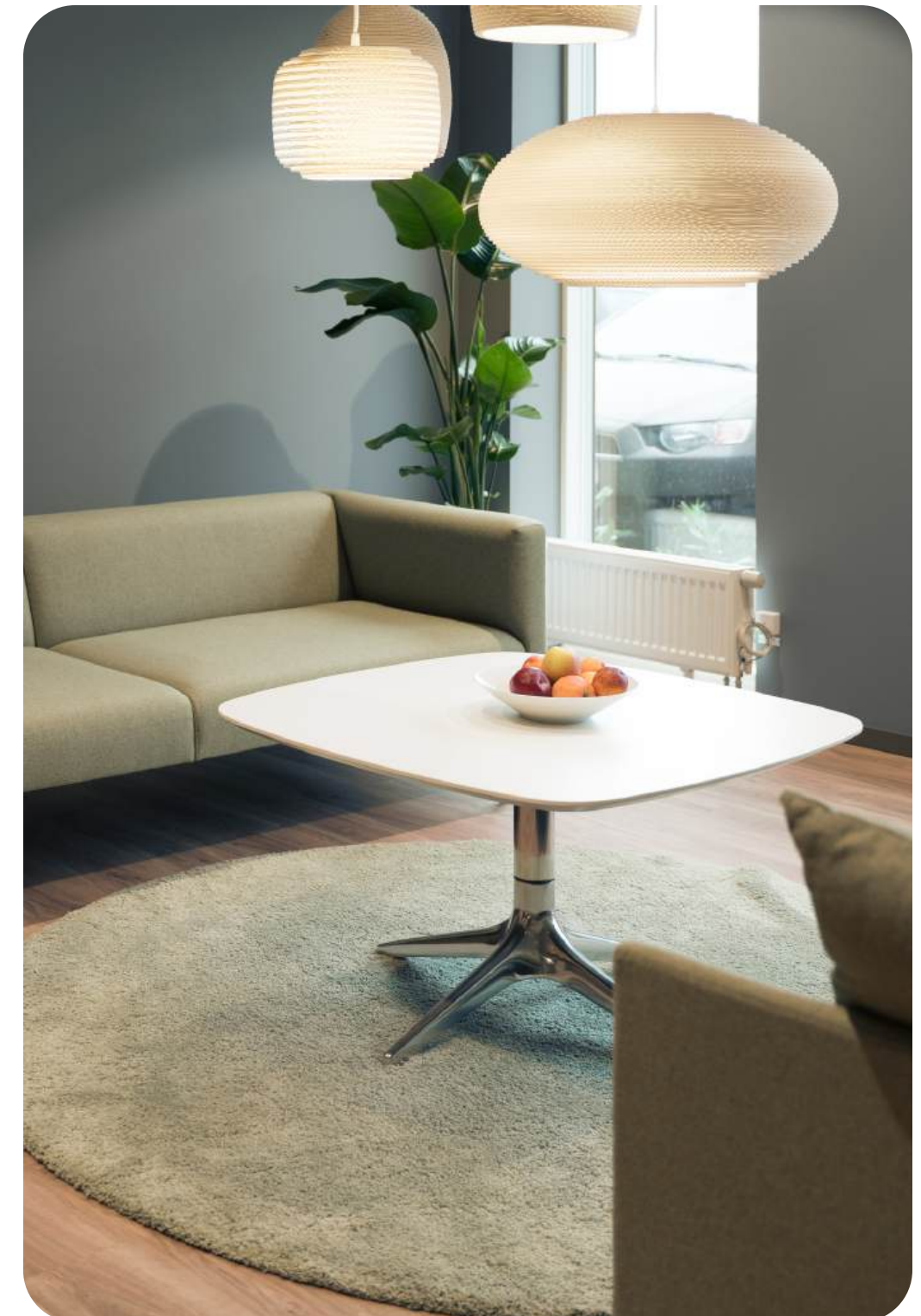
Att konsekvent välja cirkulära lösningar har inte bara reducerat projektets miljöbelastning och sänkt de totala kostnaderna, det har också gett kontoret en tydlig visuell identitet. Samarbetet med Frigoscandia visar att det med rätt planering går att skala upp hållbara lösningar utan att tumma på medarbetarnas trivsel eller kontorets estetik.

Projektet bevisar att stora aktörer kan genomföra en omfattande flytt utan att förbruka onödiga resurser.

För oss på Rekomo markerar Frigoscandias nya kontor ett skifte i branschen där cirkulär inredning inte längre ses som ett alternativ utan som den självklara vägen framåt för ett hållbart näringsliv



Återbruksgrad
80 %



Resterande på topplistan Årets snyggaste hållbara kontor 2025



5. AYVENS



6. FLOWER



7. MERZ THERAPEUTICS



8. KONTORSKOLLEKTIVET



9. AIXIA



10. AHLSELL

Värdekedjan

Vårt inköpsflöde

Vår process från förfrågan till försäljning inleds med anskaffning av möbler. Varje möbel genomgår därefter en noggrann kontroll och bedömning innan registrering. Vid behov utförs renovering, exempelvis omtapetsering, för att säkerställa att möbelen håller önskad kvalitet. När möbelen är godkänd tas produktbilder och placeras på lager. Slutligen publiceras den i vår e-handel, där den finns tillgänglig för direktförsäljning till privatpersoner och företag, samt som produktkatalog för våra säljare vid hantering av kundorder och projekt.

Figuren visar inköpsflödet.

Renoveringsflöde

Med våra egna tapetseringsverkstäder i Stockholm, Malmö och Göteborg kan vi erbjuda ett smidigare renoveringsflöde av hög kvalitet och kompetens inom tapetsering, lackering, snickeri och rekonditionering.

- Förfrågan och underlag
- Försäljning av tjänst
- Hämtning
- Utförande av tjänst (tapetsering, lackering, snickeri, rengöring m.m)
- Leverans, montering och utplacering



Försäljningsprocess

För verksamheter med behov av en mer heltäckande inredningslösning arbetar vi med en strukturerad process i fem steg:

- Upstart
- Förslag
- Urval
- Leverans
- Uppföljning

Projekt inleds med ett uppstartsmöte där kundens behov kartläggs, befintliga möbler inventeras och inredningsstil samt budget fastställs. Därefter tas ett inredningsförslag fram med tillhörande prisförslag som omfattar möbler, leverans, montering, omklädning och eventuella inbyten eller önskan om hyra. I steg tre genomförs ett noggrant urval av möbler utifrån fastställd budget och koncept, varefter orderläggning sker. Steg fyra omfattar leverans och montering på plats. Processen avslutas med en uppföljning där kunden erbjuds miljödiplom och stöd i hållbarhetsredovisning vid behov.

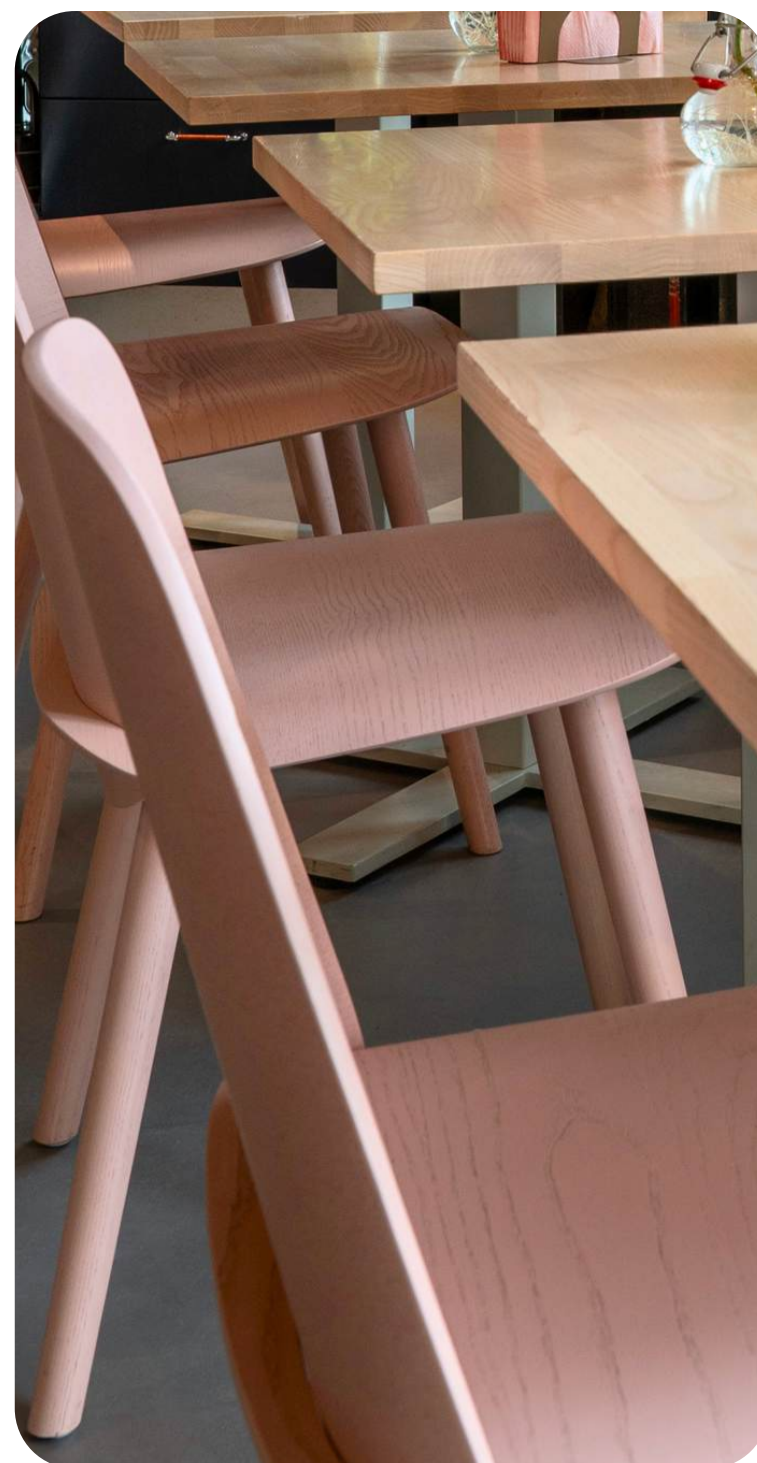
Verksamhetsstyrning och lagefterlevnad

Verksamhetsstyrning

Vår vision och våra policier styr verksamheten och guidar våra medarbetare och leverantörer i rätt val. Vi är sedan många år tillbaka certifierade enligt ISO 14001 samt ISO 9001. Kvalitets- och miljöledningssystemets krav är väl integrerade i organisationens verksamhetsprocesser.

Lagefterlevnad

Vi bevakar nya och ändrade lagar i en lagefterlevnadskontroll och efter tolkning av de lagar som identifieras bedöms att Rekomo efterlever gällande lagstiftning.



Arbetstagares rättigheter och välbefinnande

Genom ett nära samarbete med våra leverantörer och medarbetare samt med lyhördhet för varje individs önskemål eftersträvar vi att vara en attraktiv arbetsgivare och leverantör. Hos oss skall samtliga medarbetare erbjudas en stimulerande, säker och god arbetsmiljö. Vi värnar om den enskilda individen och om att vara en lyhörd och tillgänglig uppdrags- och arbetsgivare.

Alla medarbetare uppmuntras att medverka till en bra arbetsmiljö genom att ta ansvar för sitt arbete och visa omtanke om varandra. Arbetsmiljön för våra medarbetare är reglerad i vår arbetsmiljöpolicy.

För att säkerställa att hela leverantörskedjan står bakom mänskliga rättigheter och god affärsetik stödjer Rekomo FN:s Global Compact. Principerna som står i vår uppförandekod beskriver våra värderingar och de krav vi ställer på såväl medarbetare som leverantörer och affärspartners.

För att säkerställa att överträdelser och avvikelser rapporteras har vi ett externt visselblåsarsystem där missförhållanden kan rapporteras anonymt.

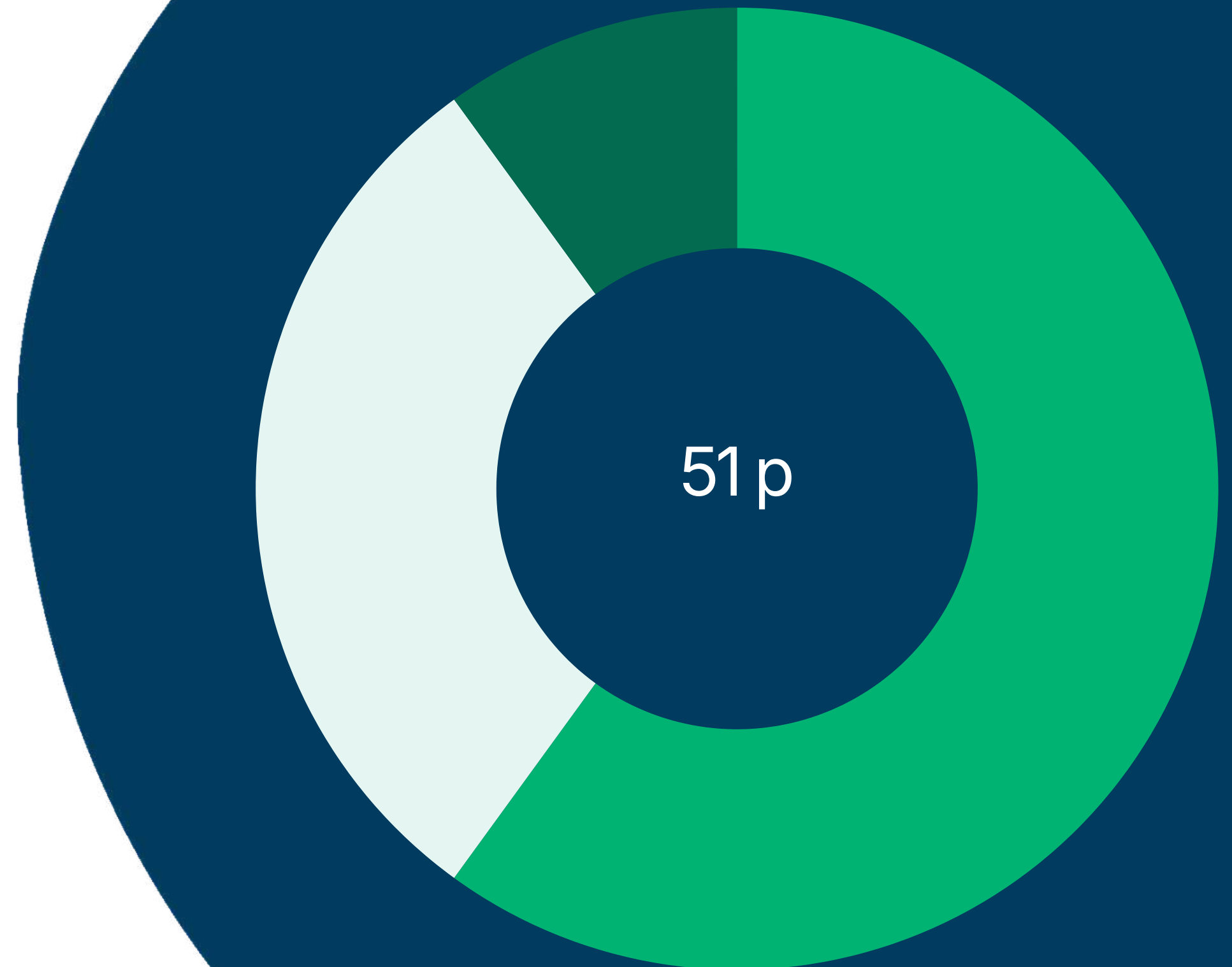
Vi tror på konkurrens på lika villkor och bedriver vår verksamhet därefter. Vi agerar oberoende av våra konkurrenter och försöker aldrig inhämta information om konkurrenter som inte är allmänt tillgänglig. Vi undviker att hamna i intressekonflikter, som kan äventyra vår trovärdighet hos våra kunder och andra intressenter.

NPS

Ökningen av vår medarbetar-NPS från 21 till 51 visar på ett tydligt stärkt engagemang och en positiv utveckling av vår arbetsmiljö under året.

Resultatet speglar ett målmedvetet arbete med kultur, delaktighet och tydlighet i organisationen – där fler medarbetare känner stolthet över sitt arbete och vill rekommendera Rekomo som arbetsplats. För oss är ett högt engagemang en viktig förutsättning för att fortsätta utveckla både verksamheten och vårt hållbarhetsarbete tillsammans.

● Ambassadörer ● Passiva ● Kritiker



Jmf 21 p 2024

Mångfald, jämställdhet och inkludering

Engagemang för mångfald och inkludering

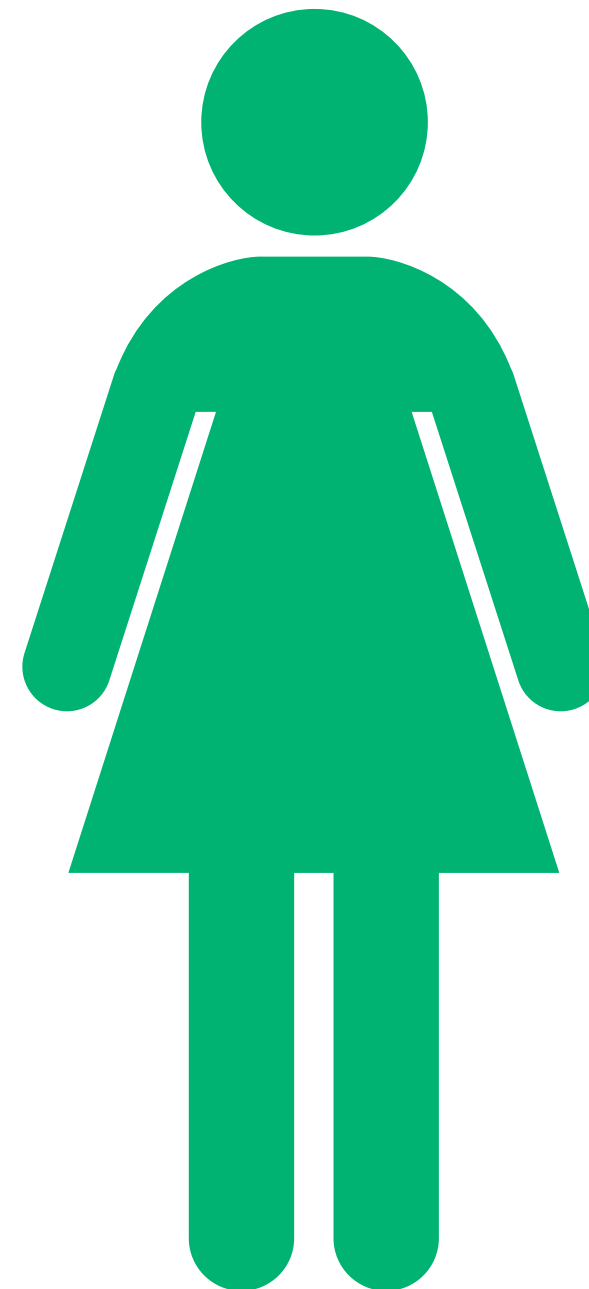
På Rekomo strävar vi efter att säkerställa att alla medarbetare får lika möjligheter, oberoende av könsidentitet, etnicitet, ålder, funktionsvariation eller sexuell läggning. Det är essentiellt för oss att varje anställd känner sig respekterad och värderad. Vi tror fast på att rättvisa och likabehandling i arbetsmiljön är grundläggande för en framgångsrik och hållbar verksamhet.

Fördelarna med mångfald

Genom att uppmuntra en hög grad av mångfald bland våra medarbetare, drar vi nytta av ett brett spektrum av perspektiv, erfarenheter och kompetenser. Denna mångsidighet är avgörande och genererar märkbart bättre utfall i våra leveranser och projekt. Den rika blandningen av bakgrunder bidrar till att stimulera innovation och förbättra vårt arbete, vilket är en av nycklarna till vår långsiktiga framgång.

29,5%

Kvinnor



37,5%

Kvinnor i ledningsgrupp



70,5 %

Män

62,5%

Män i ledningsgrupp

Kompetensutveckling och medarbetarhälsa

Kompetensutveckling

Vi satsar mycket på utbildning. För oss är det viktigt att ligga i framkant och erbjuda våra medarbetare möjlighet till fortsatt utveckling och nya kunskaper.

Exempel på genomförda utbildningar:

- Miljöutbildning
- LinkedIn
- Ledarskap och coaching
- Säljutbildning
- Truck och lift
- AI

Medarbetarhälsa

Sjukfrånvaro under 2025 sjönk från 4,78 % till 2,47 %. Vi har en relativt låg sjukfrånvaro och eftersom vi är en liten verksamhet påverkas den totala siffran mycket av om någon blir sjukskriven en längre tid, varför siffror från år till år kan vara svåra att jämföra.

Vi uppmuntrar alla anställda till rörelse och fysisk aktivitet. På de flesta större sammankomster så som konferenser och liknande är gemensam fysisk aktivitet alltid på agendan. T.ex. genom vandring, cykling, kajak, golf e.t.c. Många medarbetare tränar också i samband med sin lunchrast. Vi erbjuder ett generöst friskvårdsbidrag.





Goda samhällsmedborgare

Under 2025 har vi fortsatt vårt engagemang för samhället och miljön genom att stödja en mängd initiativ som syftar till att göra en positiv skillnad.

Genom att skänka möbler till Musikhjälpen där de auktionerats ut, hjälper vi till att samla in medel för välgörande ändamål. Vi stöttar Faktum och vi stöttar Stadsmissionerna i våra största städer, vilket bidrar till deras arbete för ett mer inkluderande samhälle. Vi stöttar även Cancerfonden.

För att främja hälsa och välbefinnande stöder vi också flera lokala idrottsföreningar. Dessa klubbar spelar en viktig roll för barn och ungas fysiska och mentala hälsa genom att erbjuda meningsfulla aktiviteter som stärker samhörighet och personlig utveckling. Vi ser detta som en investering inte bara i idrottsverksamheten utan också i de unga deltagarnas framtid.

Våra ansträngningar att vara goda samhällsmedborgare återspeglar våra kärnvärden och vår vision om ett mer hållbart samhälle.

Miljö

Analys av miljöaspekter och förbättrade hållbarhetsmål

Miljöaspektanalysen ligger som grund till ett antal miljömål, som sträcker sig fram till 2028. De positiva miljöaspekterna behandlas under Hållbara affärer och strategi.

Sedan lång tid tillbaka använder vi oss av filter som skydd av de möbler vi levererar med egna transporter. Filterna används om och om igen. När möbler transporteras av annan transportör använder vi ofta en påse av förnybar plast som överdrag och skydd mot smuts. Istället för att slängas kan den användas som t.ex. sopsäck och på så sätt få flera användningar än pallplasten den ersätter.

För transporter använder vi de alternativ som har lägst miljöpåverkan.



Betydande miljöaspekt:

1. Transporter
2. Avfall
3. Ökat återbruk (positiv)
4. Utbildning (positiv)



Störst påverkan ur livscykelperspektiv:

1. Utförande
2. Produktion och sluthantering
3. Under inköp/utförande
4. Under och efter utförande

Vid analys av verksamhetens miljöaspekter har konstaterats att ovan kan anses betydande och har analyserats ur ett livscykelperspektiv enligt följande.

Leverantörer

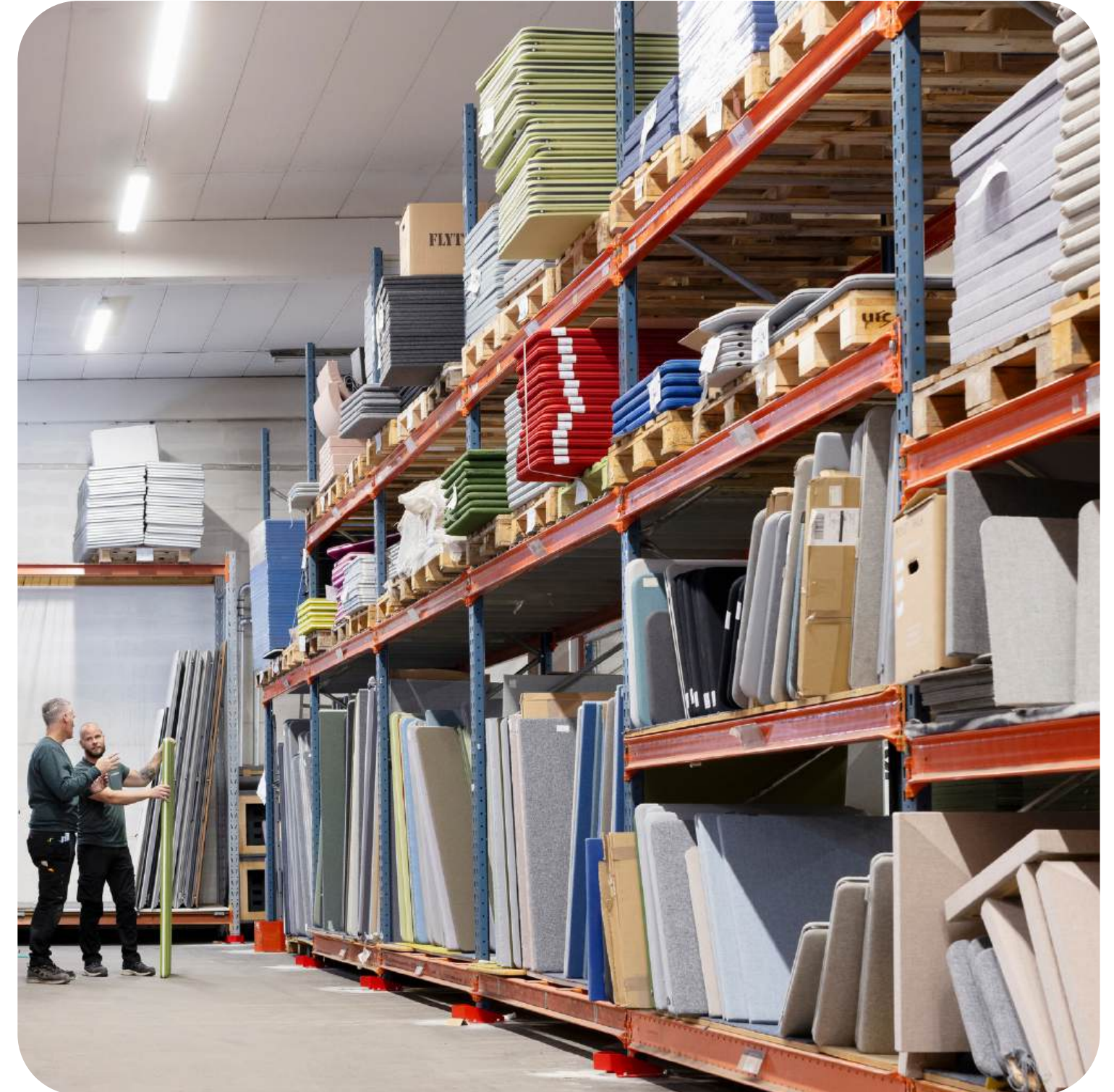
Förstärkt miljöansvar genom gröna leverantörer

Vår ambition är att maximera andelen återbrukade möbler i vårt sortiment, vilket stämmer väl överens med vårt miljömässiga åtagande. Däremot finns det tillfällen när nya möbler behövs, och i dessa fall prioriterar vi att inköpen görs från det vi benämner som "gröna leverantörer". Dessa leverantörer är nogra utvalda baserat på deras miljöansvar och kapacitet att leverera produkter som inte bara är högkvalitativa men också har minimal påverkan på miljön.

Vi har strikta krav på våra leverantörers miljöarbete. Dessa krav gäller både deras allmänna miljöpolicyer och de specifika produkter de erbjuder. Vår uppförandekod, som detaljerar dessa miljökrav, skickas till alla leverantörer för att säkerställa tydlighet och efterlevnad. För att objektivt bedöma hur väl leverantörerna uppfyller dessa krav, använder vi ett graderingssystem. Denna bedömning inkluderar flera faktorer som leverantörens egna rapporteringar, andelen miljövänliga produkter de erbjuder, samt deras sortimentsbredd av sådana produkter.

Vår policy innebär också att vi regelbundet utvärderar våra leverantörer, och att de som inte uppfyller vår standard byts ut. Leverantörer som inte uppfyller våra krav byts ut. Under 2025 har inget samarbete avslutats.

Vi uppmanar alla leverantörer och samarbetspartners att ständigt öka sitt miljöfokus och sina hållbarhetsstrategier. Glädjande är att vi har sett en tydlig och positiv trend under 2025.





Fordonsflotta och avfall

Fordonsflotta

Rekomos samtliga tjänstebilar är eldrivna. Våra egna lätta lastbilar körs på HVO100.

Avfall

Nedan visas avfallsmängder i ton/år för olika materialkategorier som hanterats i Stockholm, Göteborg och Malmö. Norrköping hanterar enbart hushållsavfall kopplat till dess säljkontor och showroom.

Blandat	87,77 ton
Elavfall	2,72 ton
Metall	38,16 ton
Textil blandat	0,86 ton
Trä	63,38 ton
Wellpapp	9,11 ton

Energiförbrukning

Detaljerad redogörelse

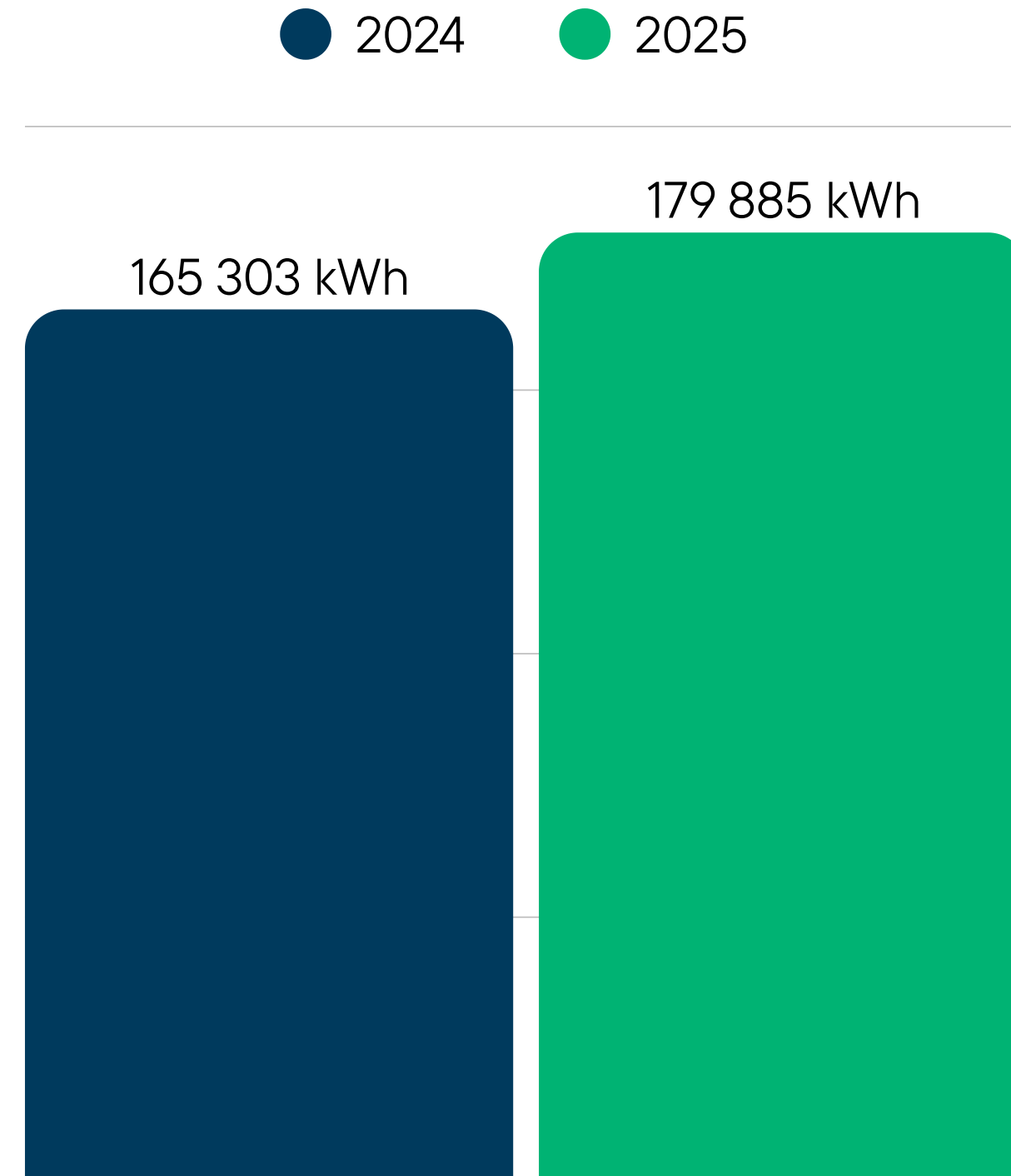
Energiförbrukningen för 2025 baseras på data från Rekomos fyra verksamhetsorter Stockholm, Göteborg, Malmö och Norrköping.

Den totala energiförbrukningen uppgick till 165 303 kWh under 2024 och ökade till 179 885 kWh under 2025. Den ökade förbrukningen förklaras främst av högre förbrukning i Stockholm och Malmö. I Göteborg genomfördes ett byte från lysrör till LED under hösten 2024, vilket har bidragit till en sänkt förbrukning under 2025. Förbrukningen i Norrköping är stabil och uppvisar ingen nämnvärd förändring mellan åren.

Vi är stolta över att fastigheten i Stockholm är utrustad med solceller, vilket bidrar till en mer hållbar energiförsörjning. Det är något vi gärna ser att även övriga fastighetsägare tar efter och implementerar i sina fastigheter.

All el som företaget använder är miljömärkt enligt Bra Miljöval, vilket är ett led i företagets strategi att inte bara minimera sin energiförbrukning utan även säkerställa att den energi som förbrukas är från hållbara källor. Trots utmaningarna med att inte ha fullständig rådighet över energiförbättringar i alla lokaler, fortsätter företaget att utforska alternativa lösningar för att minska sin miljöpåverkan och energikostnader på alla orter.

Tabellen visar årlig energiförbrukning i kWh för åren 2024 och 2025.





Rekomo 2025

2025 har ytterligare bekräftat att återbruk spelar en viktig roll i omställningen till ett mer hållbart näringsliv. Intresset för cirkulära lösningar fortsätter att öka och allt fler företag väljer idag att kombinera hållbarhetsmål med smartare resursanvändning och långsiktiga investeringar.

För Rekomo har året präglats av fortsatt utveckling inom både återbruk, renovering och tapetsering. Genom att förlänga livslängden på befintliga möbler har vi tillsammans med våra kunder bidragit till minskad resursförbrukning och lägre klimatpåverkan, samtidigt som vi skapat funktionella och attraktiva arbetsmiljöer.

Vi ser också en tydlig förändring i hur marknaden ser på återbruk. Det handlar inte längre enbart om ett hållbart alternativ, utan allt oftare om ett självklart val där kvalitet, design, ekonomi och miljömässiga fördelar samverkar. Den utvecklingen skapar stora möjligheter för fortsatt innovation och tillväxt inom den cirkulära möbelmarknaden.

Med erfarenheten från året tar vi nästa steg i vårt arbete för att göra återbruk ännu mer tillgängligt, effektivt och attraktivt. Tillsammans med kunder, partners och medarbetare fortsätter vi att driva utvecklingen mot mer hållbara arbetsplatser och ett mer resurseffektivt samhälle.



Tänk andrahand i första hand

www.rekomo.se

010-33 33 111

info@rekomo.se